

## RECURSOS CLAVE

**Estos son nuestros recursos clave:**

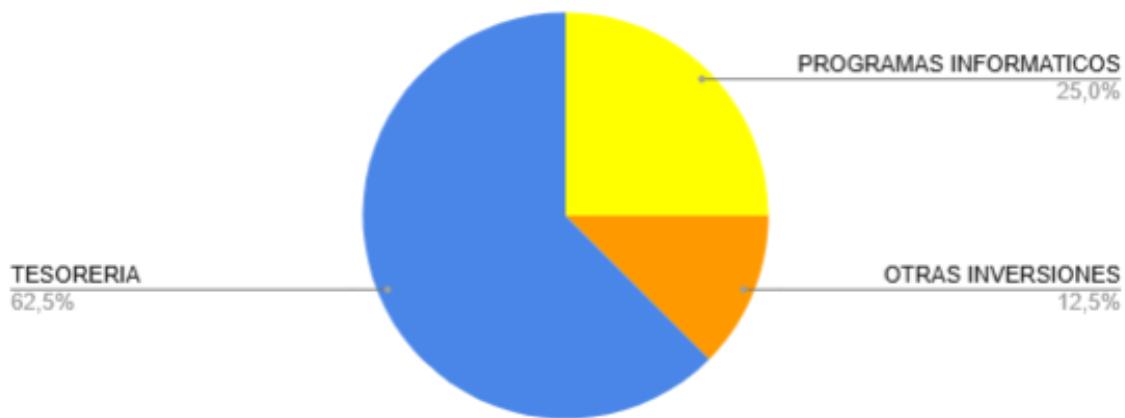
- **Plataforma tecnológica:** la app y su funcionamiento.
- **Base de datos de usuarios:** gestión de perfiles y puntos.
- **Marca y reputación:** imagen sostenible y confiable.
- **Equipo humano:** personas que gestionan tecnología, marketing y acuerdos.

**Esta es la hoja de inversiones que hemos creado aproximadamente de la idea de negocio.**

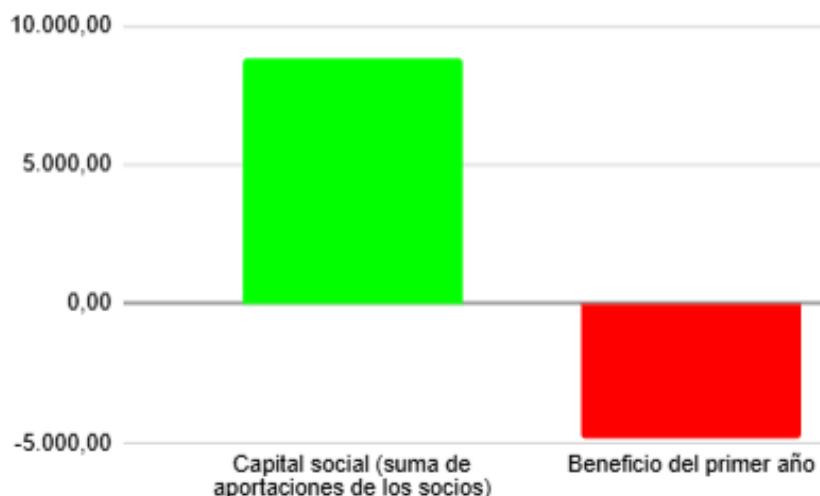
<b>BALANCE INICIAL</b>			
<b>LAS INVERSIONES</b>		<b>LAS FUENTES DE FINANCIACIÓN</b>	
		Indica los orígenes y la cantidad de financiación que necesitas	
<b>ACTIVO</b>		<b>PATRIMONIO NETO +PASIVO</b>	
<b>Activo No Corriente (INVERSIONES A LARGO PLAZO)</b>	1.500,00	<b>Patrimonio Neto (aportaciones de socios+beneficios o perdidas de la empresa)</b>	4.000,00
Edificios, locales o terrenos		Capital social ( <i>suma de aportaciones de los socios</i> )	8.865,60
Instalaciones		Beneficio del primer año	-4.865,60
Maquinaria y utilaje			
Mobiliario y enseres			
Equipos Informáticos	1000	<b>Pasivo No Corriente (Deudas a largo plazo &gt; 1 año)</b>	0,00
Programas Informáticos		Bancos, cajas, entidades financieras a largo plazo	
Elementos de transporte		Préstamos familiares a largo plazo	
Otras inversiones a largo plazo	500,00	Financiación privada de alguna persona a largo plazo	
<b>Activo Corriente (INVERSIONES A CORTO PLAZO)</b>	2.500,00	Deuda proveedores de maquinaria, mobiliario, vehículos...	
Materias Primas			
Existencias ( <i>producto terminado para la venta</i> )			
Otras inversiones a corto plazo		<b>Pasivo Corriente (Deudas a</b>	0,00

		corto plazo < 1 año)	
Tesorería inicial o dinero disponible necesario en banco o caja	2.500,00		
		Préstamos de bancos y entidades financieras préstamos a corto plazo	
		Proveedores ( <i>materia prima, existencias,...</i> )	
<b>TOTAL INVERSIONES = ACTIVO</b>	<b>4.000,00</b>	<b>TOTAL FINANCIACIÓN=P.NETO +PASIVO</b>	<b>4.000,00</b>

## ACTIVO



## PATRIMONIO NETO + PASIVO



## ORGANIGRAMA:

**CEO**

**COO**

**CFO**

**CTO**

**CEM**

CEO → Líder nata, le gusta tener las cosas bajo control, definir visiones y misiones, sabe como coordinar distintos departamentos y tiene una gran capacidad de negociación.

COO → Persona muy organizada y práctica, tiene buena planificación de tiempo y tiene capacidad para resolver problemas. Esto es importante para hacer un control diario de la empresa, la organización de charlas y actividades y gestiones de posibles incidencias.

CFO → Seríamos dos personas, ya que somos personas responsables y ordenadas, no se les complican las operaciones matemáticas y pueden analizar. Esto viene bien a la empresa para hacer un control de ingresos y gastos, gestión de pagos, facturas y premios, financiación e inversión y elaborar presupuestos. También creemos que las dos es mejor que una ya que las dos nos complementamos y para que haya mejor control de los números.

CTO → Tiene unos buenos conocimientos tecnológicos y se le da muy bien tratar con los ordenadores y las apps. Nuestro negocio al ser una aplicación no puede prescindir de Michael ya que es la persona indicada para llevar a cabo todas sus funciones y garantizar un buen funcionamiento.

CEM → Persona contratada, ya que nosotros tenemos conocimientos de marketing pero buscamos a alguien experto, que nos pueda proporcionar una buena cartelera de clientes y haga que la gente se interese por conocernos. Contrataremos a alguien al que le guste y disfrute su trabajo para que le ponga calidad y esfuerzo en conseguir buenos resultados.

## 2. TRABAJADORES FUTUROS

Si creemos que en un futuro es más necesario, contrataremos a programadores de aplicaciones móviles para mejorar la aplicación, resolver problemas técnicos y para incrementar nuevas funciones. Para ello buscamos una persona con experiencia previa en programación móvil, que trabaje en equipo y que conlleve esa responsabilidad.

A parte de gestor de eventos sociales que sería una persona más especializada en los temas respecto a la sostenibilidad y los ODS. Tiene que tener experiencia en organizaciones de eventos, habilidades sociales e intereses por la sostenibilidad además de tener idea del tema.

### 3. SELECCIÓN Y CLIMA LABORAL

Para seleccionar de manera correcta a esos posibles trabajadores futuros publicaremos puestos de trabajo explicando detalladamente que buscamos un ambiente positivo, trabajador y alegre. Buscaremos personas profesionales que tengan motivación por trabajar y de verdad se comprometan con la empresa y que es nueva.

La selección se realizará mediante la revisión de currículums, una entrevista y por último un mes de práctica en la empresa.

Para la motivación de los trabajadores y fidelización escucharemos todas las peticiones con las que colaboraremos para poder crear un mejor ambiente de trabajo. Se podrían hacer opciones como horarios flexibles, reconocimiento público, etc.

Finalmente este sería nuestro plano de la empresa si fuéramos a tener la empresa física, que de momento no es el caso al ser el inicio de la idea de negocio.

