

Relaciones con los clientes (¿Qué tipo de relaciones esperan?)

Asistencia Personalizada: Se espera un acompañamiento técnico y legal cercano durante el proceso de votación.

Soporte continuo: Atención al cliente 24/7 para resolver dudas de los votantes durante la jornada electoral.

Fidelización: Relaciones a largo plazo mediante suscripciones para empresas que gestionan múltiples elecciones al año.

ENCUESTA PARA VALORACIÓN DE NUESTRA EMPRESA (hecha por clientes)

https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSd6et2up3TCyfB4hz1MRnA08xIBmTtXLJZTYS6Zd_IB-8KA/viewform?usp=header

NUESTRA PÁGINA WEB

<https://todosobreelvotoelectronico.wordpress.com/>

En este enlace se encontrará nuestra página web donde hemos publicado aspectos del voto digital y explicando un poco quienes somos.

P de Promoción y Comunicación

Estrategia Digital (Blog/COE): Artículos titulados Como evitar impugnaciones en tus elecciones sindicales o Guía del voto telemático según el Estatuto de los Trabajadores.

Redes Sociales (Linkedin): Videos cortos mostrando la interfaz de la web: Vota en solo 3 clics desde tu móvil.

Calendario de publicaciones:

Lunes: Post informativo sobre ciberseguridad (cómo funciona la encriptación).

Miércoles: Caso study de como una empresa ahorró 10 horas de recuento usando vuestra plataforma.

Viernes: Noticias sobre legislación laboral actualizada.

