



SOCIEDADES CLAVE

Para que DYNAXX funcione como marca deportiva, necesita socios que potencien la fuerza del mensaje que se quiere transmitir: disciplina, confianza, superación y estatus deportivo.

Entre ellos destacan los gimnasios y centros deportivos, son esenciales porque nos permiten mostrar la ropa en un entorno real. Por ejemplo, colaborar con un box de entrenamiento o un gimnasio de cross-training donde los atletas lleven Dynaxx.

Por otro lado, los proveedores de textiles técnicos garantizan que la ropa cumpla lo que promete: comodidad, transpirabilidad, resistencia y libertad de movimiento, reforzando así la confianza que la marca quiere generar.

Finalmente, las marcas o tiendas deportivas afines colaboran para vender y promocionar los productos, aumentando la visibilidad de Dynaxx y fortaleciendo su credibilidad

Para que DYNAXX funcione correctamente, es fundamental contar con proveedores que garanticen la calidad y el estilo de sus productos. Entre los más importantes se encuentran los proveedores de textiles técnicos, que suministran materiales transpirables, elásticos y resistentes, ideales tanto para entrenamientos exigentes como para el uso diario, asegurando que la ropa cumpla con las expectativas de rendimiento y comodidad.

También son clave los diseñadores gráficos y de moda, responsables de crear estampados, colores y diseños que reflejen la identidad moderna y activa de Dynaxx, manteniendo estética y versatilidad.

Por último, los proveedores de logística y distribución, como empresas de transporte y almacenes, garantizan que la ropa llegue a tiendas, gimnasios o directamente a los clientes de manera rápida y eficiente.

Además, estos socios y proveedores son esenciales para fortalecer la marca. Los gimnasios, atletas e influencers permiten que Dynaxx llegue al público



objetivo y se asocie con esfuerzo, disciplina y estilo de vida activo, mientras que los proveedores de textiles y diseñadores aseguran la calidad, el rendimiento y la estética de los productos, generando confianza en los clientes.

La logística eficiente, por su parte, facilita la distribución y la disponibilidad, ayudando a mantener la reputación de la marca y a impulsar su crecimiento. En conjunto, estas colaboraciones permiten que Dynaxx no solo ofrezca ropa deportiva, sino una experiencia completa que combina estilo, funcionalidad y comunidad.

DYNAXX se apoya en alianzas estratégicas con gimnasios, centros deportivos y boxes de entrenamiento, ya que estos espacios permiten mostrar sus prendas en un entorno real y reforzar los valores de disciplina, esfuerzo y superación que caracterizan a la marca.

Estas alianzas benefician tanto a la empresa como a los centros colaboradores, pues la marca obtiene visibilidad directa y los gimnasios ganan identidad y contenido promocional.

La marca también desarrolla colaboraciones específicas con atletas locales e influencers deportivos que representan el esfuerzo diario. No se recurre a celebridades, sino a deportistas reales que entrenan con constancia, como boxeadores amateurs, runners o entrenadores personales.

Gracias a ellos y al apoyo de creadores de contenido, DYNAXX genera material auténtico para redes sociales, lo que impulsa su presencia en el mercado de forma natural y económica.

Estas sociedades ayudan a reducir riesgos, ya que mantienen a la marca conectada al deporte real, permiten obtener feedback rápido y evitan inversiones publicitarias elevadas.

Al mismo tiempo, optimizan el modelo de negocio al reducir costes, mejorar la eficiencia y facilitar el acceso a nuevos públicos dentro de la comunidad



deportiva. DYNAXX consigue crecer de manera sólida, coherente y con una identidad auténtica.



