

ACTIVIDADES CLAVE

Para que el modelo de negocio de DYNAXX funcione correctamente, que se destaque en el sector de la moda deportiva, es fundamental dividir las actividades clave que tiene que tomar.

La producción es una parte fundamental de DYNAXX, define tanto la calidad como la imagen de la marca. Este proceso comienza con el diseño de las prendas, donde se busca crear ropa deportiva diferente a la que ya existe en el mercado, apostando por un estilo moderno que también pueda utilizarse fuera del gimnasio. Se tiene en cuenta la elección de colores, estampados y cortes para que las prendas resulten atractivas y cómodas al mismo tiempo. Además, DYNAXX selecciona los materiales para hacer deporte, priorizando que los tejidos sean resistentes. Una vez fabricados los productos, se realiza una revisión para comprobar que cumplen con los requisitos de calidad, y se cuida el empaquetado para que el cliente reciba el producto en buenas condiciones.

La resolución de problemas también es una actividad clave, ya que la relación con el cliente es muy importante. La empresa ofrece una atención al cliente cercana para resolver dudas sobre los productos, las tallas o los pedidos, facilitando así una experiencia de compra más sencilla. En caso de que surjan problemas, como errores en el envío o prendas defectuosas, DYNAXX se encarga de gestionar cambios o devoluciones de forma rápida. Este servicio postventa es importante para generar confianza y mantener una buena relación con los clientes. Además, la empresa tiene en cuenta las opiniones de los consumidores y clientes para detectar posibles fallos y mejorar tanto los productos como el servicio ofrecido.

Por último, la plataforma y la red digital son esenciales para el funcionamiento diario de DYNAXX, ya que la empresa vende principalmente a través de internet. La marca cuenta con una tienda e-commerce online donde se muestran los productos y se realizan las ventas de manera sencilla. A través de las redes sociales, DYNAXX da a conocer sus novedades, promociones y lanzamientos, manteniendo una comunicación directa con su público. Estas herramientas digitales permiten llegar a más personas y reforzar la imagen de la marca.

Al mismo tiempo, se utilizan plataformas digitales para organizar el trabajo interno y facilitar la comunicación entre los miembros del equipo, manteniendo en todo momento el trabajo en equipo.

En conjunto, estas actividades permiten que DYNAXX funcione de forma coordinada, ofreciendo productos de calidad, una buena atención al cliente y una presencia digital constante, aspectos clave para el desarrollo de la empresa.