



Propuesta de valor

En el entorno actual de la moda deportiva, el cual tiene una alta competitividad y una evolución constante, hay una falta de coordinación y digitalización en los procesos administrativos.

Esta carencia afecta directamente al funcionamiento interno y a la imagen de marca, ya que dificulta responder con rapidez a las tendencias o mantener una comunicación coherente con el cliente.

En DYNAXX, esta necesidad se convierte en una oportunidad para aplicar una gestión más moderna y digital, utilizando herramientas que integren el diseño, la planificación y la comunicación. De este modo, buscamos optimizar el trabajo interno y ofrecer un producto coherente con nuestra identidad de marca.

El proyecto DYNAXX genera valor práctico al optimizar y digitalizar los procesos administrativos del negocio. El uso de herramientas digitales para el diseño, la gestión de inventario y la comunicación interna permite reducir tiempos y costes operativos, evitando tareas manuales y errores repetitivos.

Gracias a esta automatización, respecto al valor cuantitativo, estimamos una mejora de la productividad entre un 20 % y un 30 %, ya que el equipo puede centrarse en tareas más creativas y estratégicas.

Desde el punto de vista cualitativo, DYNAXX aporta valor al fomentar una gestión moderna, colaborativa y sostenible. La digitalización mejora la comunicación interna y el clima laboral, haciendo que el trabajo sea más fluido y organizado. Además, el uso de herramientas digitales reduce el consumo de papel y materiales físicos, contribuyendo a una sostenibilidad administrativa. Esto no solo mejora la eficiencia del equipo, sino que también refuerza la imagen responsable y actual de la marca.

Para que DYNAXX se diferencie, Se apuesta por una gestión totalmente digital y conectada. Aplicando herramientas de ofimática avanzada, integrando softwares de diseño, gestión de inventario y comunicación en un solo sistema. DYNAXX centraliza toda la información en una plataforma digital, lo que permite ahorrar tiempo, reducir errores y mejorar la coordinación del equipo.



En DYNAXX, el ecosistema del producto se construye sobre una plataforma digital, que conecta todas las áreas de negocio. Su objetivo es hacer que el trabajo sea más rápido, organizado y coherente, facilitando la eficiencia interna. Esta plataforma tendrá toda la información en una nube, y contará con un espacio exclusivo para los miembros de DYNAXX, donde podrán colaborar, compartir sus avances y coordinarse entre sí.

Además, se implementarán herramientas de comunicación, como, por ejemplo: chats grupales, agendas y glosarios con los objetivos de la empresa, reuniones agendadas para resolver problemas que surjan o planificar el futuro de DYNAXX, etc....

Por otro lado, se habilitará espacio online para los clientes, donde puedan compartir sus opiniones, ideas y experiencias. Así como para resolver dudas y contribuir a la mejora del servicio.

Aunque el equipo aún es pequeño, se fomentará una cultura participativa, en la que cada miembro pueda aportar ideas y se sientan parte del proyecto, realizando reuniones para escuchar propuestas y buscar nuevas formas de mejorar.

Así mismo, se mantendrá un contacto directo a través de redes sociales, correo electrónico y encuestas breves para conocer mejor lo que los clientes esperan de DYNAXX.

DYNAXX apuesta por construir relaciones con pequeñas empresas, asociaciones locales y centros educativos para apoyarse mutuamente, compartir recursos y crecer en comunidad.

La meta es agilizar y optimizar los procesos internos y simplificar la comunicación con los clientes, reduciendo los tiempos de espera y brindando al cliente un servicio mejorado.

Al ofrecer un servicio más rápido, transparente y cercano, DYNAXX quiere que los clientes se sientan escuchados y confiados con la empresa.

Aunque es una empresa joven, DYNAXX cree en un crecimiento responsable, evitando gastos innecesarios y garantizando la viabilidad del proyecto a largo plazo.

Además, se impulsarán prácticas como la reducción del uso de papel mediante facturación y documentación digital, así como el uso responsable de energía en las oficinas.