

# ESTRUCTURA DE COSTES

*Cuidar tu mente también es quererte*



## Contenido

1. ¿Qué es la estructura de costes?	3
2. Costes fijos	3
3. Costes variables	3
4. Economías de escala	4
5. Economías de amplitud (o alcance)	4
6. Conclusión	4

## 1. ¿Qué es la estructura de costes?

La estructura de costes recoge todos los gastos que necesitamos asumir para que MindCare AI pueda funcionar correctamente. Gracias a ella podemos saber en qué se va el dinero del proyecto, qué gastos son realmente necesarios desde el principio y si la idea es viable a nivel económico. Analizar los costes nos ayuda a no gastar más de la cuenta y a tomar decisiones más realistas sobre el precio de la aplicación y su mantenimiento en el tiempo.

## 2. Costes fijos

Los costes fijos son aquellos que tenemos que pagar sí o sí, independientemente de que tengamos muchos usuarios o pocos. Aunque la aplicación no genere ingresos al inicio, estos gastos siguen existiendo.

En MindCare AI, los principales costes fijos serían el salario del equipo básico (desarrollador, apoyo psicológico y gestión), el pago de los servidores y servicios en la nube, las licencias de software necesarias para desarrollar y mantener la app, el marketing continuo en redes sociales y el gasto en internet y herramientas digitales. Estos costes son bastante estables y se pueden prever con antelación, lo que nos permite planificarnos mejor.

Concepto	Coste ajustado año 1
Psicología externa	12.000 €
Infraestructura	7.000 €
Legal y RGPD	2.000 €
Marketing	2.400 €
Fondo seguridad	3.600 €
Línea móvil	350€
<b>TOTAL</b>	<b>27.350 €</b>

## 3. Costes variables

Los costes variables son aquellos que cambian según el uso de la aplicación y el número de usuarios. Cuanto más crece el proyecto, más aumentan este tipo de gastos.

En nuestro caso, estos costes estarían relacionados con el aumento del consumo de servidores en la nube cuando hay más usuarios activos, campañas de publicidad puntuales para llegar a más gente, mantenimiento técnico adicional o colaboraciones profesionales por horas. También podría incluir la contratación puntual de personal para

mejoras concretas de la app.

Estos costes dependen directamente del crecimiento del proyecto.

<b>Concepto</b>	<b>Coste mensual</b>
Hosting web	30 €
Portátil (amortizado)	33 €
<b>TOTAL COSTES VARIABLES</b>	<b>63 € / mes</b>

## 4. Economías de escala

Las economías de escala se producen cuando, al tener más usuarios, el coste por cada uno de ellos es menor. En MindCare AI, muchos gastos como el desarrollo de la app o el mantenimiento básico no cambian, aunque aumenten los usuarios.

Por ejemplo, el coste del servidor o del desarrollo se reparte entre más personas, haciendo que el gasto por usuario sea cada vez más bajo. Cuantos más usuarios utilicen la app, más rentable se vuelve el proyecto sin necesidad de aumentar mucho los costes.

## 5. Economías de amplitud (o alcance)

Las economías de amplitud se dan cuando aprovechamos los mismos recursos para ofrecer más servicios sin que los costes aumenten demasiado. En MindCare AI esto se puede aplicar ofreciendo funciones adicionales dentro de la misma app, como contenido educativo, informes emocionales o planes premium.

De esta forma, usamos la misma plataforma, el mismo equipo y los mismos servidores para varios servicios, lo que permite aumentar los ingresos sin necesidad de crear una estructura nueva desde cero.

## 6. Conclusión

La estructura de costes es fundamental para que MindCare AI sea un proyecto realista y sostenible. Nos permite controlar el gasto, fijar precios adecuados, ver si el proyecto puede mantenerse a largo plazo y detectar posibles formas de ahorrar o mejorar la eficiencia. Tener claros los costes desde el inicio ayuda a que el proyecto crezca de forma ordenada y segura.