

3. Sociedades clave

3.1. Socios Clave

○ Descripción de los Socios Principales:

Identificamos socios esenciales para el desarrollo, validación y distribución de nuestro sistema:

- **Instituciones de Educativas y de Investigación (I+D):** Facultades de Odontología para validación científica.
- **Sector Clínico y Profesional:** Clínicas dentales para pruebas piloto.
- **Colaboración con Oral-B:** Colaboración con Oral-B: En la fase inicial, actúan como proveedores del dispositivo base. En la fase de madurez (Fase 2), la alianza se centrará en el suministro de componentes químicos, mientras MicroSmile asume la fabricación propia del adaptador mediante moldes propios.
- **Entidades Gubernamentales y Sanitarias:** Ministerios de Salud y Programas de Salud Pública. Claves para la obtención de licencias, regulación y apoyo en campañas de salud bucodental masivas.



○ Importancia de los Socios:

Estos socios son fundamentales porque permiten una educación temprana para todos los niños y garantizan la distribución de los productos con aval. Su participación es vital para el éxito, ya que aportan la credibilidad científica y el acceso a los canales de prescripción que un producto de higiene innovador requiere.

3.2. Proveedores Clave

○ Descripción de los Proveedores:

Nuestros proveedores suministran los materiales y servicios necesarios para la producción y el branding:

- **Tecnología y Componentes:** *Nikuni Co., Ltd.* (Generadores de Microburbujas - MBG) y *Strongco Corporation* (Boquillas y adaptadores OEM).
- **Electrónica y Materiales:** *RS Components España* (motores, microcontroladores) y *Quadpack* (diseño y fabricación de carcasa y packaging).

- **Diseño y Comunicación:** *Estudio Creativo Hula Hula* (identidad visual, *branding*) y *freelancers* (diseño ergonómico, UX/UI).
- **Marketing Especializado:** *Ideandum* y *Morphodent* (campañas digitales específicas para el sector dental).

○ **Beneficios de los Proveedores:**

- **Calidad y Tecnología:** Proveedores especializados en sus ámbitos (*Nikuni*, *Strongco*, *RS Components*) aportan los materiales y las implementaciones novedosas de la tecnología necesaria para la fabricación de microburbujas de alta calidad.
- **Sostenibilidad y Diseño:** Proveedores como *Quadpack* contribuyen a la sostenibilidad mediante el desarrollo de envases y carcassas funcionales orientados a la durabilidad y el reciclaje, esenciales para nuestro modelo de Economía Circular.
- **Difusión Masiva:** Los proveedores de *marketing* y promoción facilitan la difusión del producto y su distribución masiva, especialmente en canales online y profesionales.

3.3. Alianzas Estratégicas

○ **Descripción de las Alianzas:**

- **Alianza de Validación Científica y Clínica:** Colaboración con Facultades de Odontología, Bioingeniería y Clínicas Dentales.
- **Alianza de Producción e Integración Tecnológica:** Alianza con Empresas de dispositivos médicos y proveedores como *Strongco Corporation* (OEM) y *Oral-B* (provisión de aparatos base).
- **Alianza de Expansión y Difusión Social:** Colaboración con Centros Educativos y Programas de Salud Pública.
- **Alianza de Marketing Especializado:** Colaboración con agencias especializadas en el sector dental como *Ideandum* y *Morphodent*.

○ **Objetivos de las Alianzas:**

- **Validación y Credibilidad:** Aportar el conocimiento técnico-científico y la validación médica de la eficacia del sistema.
- **Optimización de Recursos y Reducción de Costos:** Garantizar el suministro de materiales, la producción eficiente y la implementación de tecnología novedosa sin asumir la complejidad total de la fabricación.
- **Expansión del Alcance:** Facilitar la distribución del conocimiento e integrar el sistema en estrategias de higiene oral poblacional y mercados de alto valor.

3.4. Colaboraciones Específicas

- **Colaboración Estratégica en la Provisión de Dispositivos (Oral-B):**
 - Hemos establecido una colaboración específica con Oral-B para la provisión de los aparatos generadores de microburbujas (adaptadores o irrigadores base).
 - **Detalle y Expansión de Presencia:** Esta colaboración nos da acceso inmediato a tecnología probada y a una cadena de suministro robusta. Nos permite concentrarnos en el enfoque educativo y el modelo circular, mientras aprovechamos la calidad y la escala de fabricación de un socio líder, facilitando la expansión del mercado y la adopción por parte de profesionales.
- **Colaboración en Contenido y Formación (Clínicas y Universidades):**

Clínicas Dentales	Creación de Contenido de Credibilidad: Odontólogos generarán vídeos/guías con testimonios profesionales para pacientes con necesidades especiales.	Refuerza la confianza del usuario y dota al contenido digital de autoridad clínica para la educación preventiva.
Universidades	Provisión de Formación Específica y Know-How: Facilitarán formación continua a nuestro equipo sobre avances en salud periodontal y optimización tecnológica.	Mantiene a MicroSmile a la vanguardia tecnológica y educativa y asegura la máxima calidad de la información.

3.5. Reducción de Riesgos y Optimización del Modelo de Negocio

- **Reducción de Riesgos:**

La función principal de estas alianzas es transferir, mitigar y compartir riesgos críticos (producción, distribución, desarrollo):

Riesgo de Suministro	La alianza con Proveedores de Materiales Avanzados asegura la provisión de recursos críticos y nos aísla de la volatilidad de precios, asegurando la continuidad del modelo circular.
Riesgo de Obsolescencia	La colaboración con Centros de I+D proporciona un acceso inmediato a tecnologías avanzadas (optimización de microburbujas), compartiendo los altos costos de la investigación y manteniendo el liderazgo.
Riesgo de Reputación y Calidad	La validación clínica de Colegios de Odontólogos y las pruebas con Asociaciones de Pacientes actúan como filtros de seguridad y calidad, reduciendo el riesgo de fallos y el daño reputacional.

Riesgo de Adopción	Las alianzas con ONGs y asociaciones de pacientes reducen el riesgo de diseñar un producto inadecuado, garantizando que la solución sea verdaderamente cómoda y autónoma para todos.
---------------------------	--

- **Optimización del Modelo de Negocio:**

La colaboración estratégica potencia las capacidades centrales de MicroSmile, logrando una estructura más eficiente y rentable:

- **Reducción de Costos y Eficiencia:** La implementación de la Economía Circular (proveedores de materiales reciclados, logística inversa) reduce los costos de adquisición de materias primas a largo plazo y genera eficiencias en los procesos de producción.
- **Acceso a Mercados Específicos (Inclusión):** La colaboración con Asociaciones de Pacientes y centros educativos actúa como un canal de acceso a mercados de alto valor (ortodoncia, prótesis) y valida la estrategia de impacto social.
- **Incremento del Valor de Marca:** Las certificaciones obtenidas mediante la alianza con Entidades Odontológicas permiten a MicroSmile justificar un precio *premium* por calidad y seguridad, optimizando el margen de beneficio.
- **Foco Estratégico:** Al transferir la complejidad de la fabricación (Oral-B) y la investigación básica (Universidades) a socios expertos, MicroSmile puede concentrar sus recursos en la innovación en microburbujas y la estrategia de marketing de impacto social, incrementando la eficiencia general.