

PUNTO 8 – ACTIVIDADES CLAVE

Producción:

Creación de productos

La producción se centra en el diseño, fabricación y ensamblaje del cepillo dental eléctrico inteligente. Este proceso incluye la selección de luz ultravioleta, sensores de presión, motor eléctrico, batería recargable y altavoz, y la fabricación de diferentes tamaños de cepillo adaptados a niños, adolescentes y adultos.

El objetivo es garantizar un producto seguro, duradero, eficiente y accesible, cumpliendo con los estándares de calidad y normativas sanitarias.

Innovación y mejora continua

Gracias a la colaboración con clínicas dentales, universidades y usuarios, se analizan los resultados de uso real (reducción de placa, presión aplicada, tiempo de cepillado) para introducir mejoras en el diseño, la tecnología y la experiencia de usuario. Esto permite lanzar versiones actualizadas del cepillo.

Servicios online:

Mantenimiento de página web (con actualización de contenido)

La página funcionará como canal de información y venta. El mantenimiento de la web será realizado por nosotras, y este incluye la actualización constante de contenidos como descripciones de productos, noticias, promociones, recursos educativos sobre higiene bucal... También se supervisa el correcto funcionamiento de la tienda online y la seguridad de los datos de los usuarios, garantizando una experiencia de navegación clara, segura y accesible.

Atención al cliente online

Este soporte se ofrecerá a través de correo electrónico, chat web y redes sociales. Un sistema de respuestas rápidas y seguimiento de incidencias asegura una atención eficaz, mejorando la satisfacción del cliente y fortaleciendo la confianza en la marca.

Marketing y promoción:

Gestión de redes sociales

Nosotras lo llevaremos. A través de estos canales se compartirán consejos de higiene bucal, vídeos demostrativos del producto, testimonios de usuarios y colaboraciones con profesionales de la salud dental.

Campañas de publicidad

Se desarrollan campañas de publicidad digital con anuncios en redes sociales y campañas presenciales en colegios, clínicas y ferias de salud. Estas campañas buscan aumentar la visibilidad de LEDent y atraer nuevos clientes.

Mantenimiento y gestión del local o instalaciones:

Limpieza y mantenimiento (de nave, almacén)

Las instalaciones de LEDent, como la nave de producción o el almacén logístico, se mantendrán en condiciones óptimas de higiene y orden. Esto es fundamental para cumplir con las normativas sanitarias y garantizar la calidad del producto. Se realizarán tareas periódicas de limpieza, mantenimiento de maquinaria y revisión de espacios de almacenamiento para asegurar un entorno seguro y eficiente.

Supervisión de actividades

El personal responsable revisará el cumplimiento de los protocolos de calidad, seguridad y sostenibilidad, asegurando que cada etapa del proceso funcione de manera coordinada y eficiente. Esto incluye el control de stock, la correcta manipulación de los productos, la coordinación con proveedores y distribuidores, y la verificación del cumplimiento de los protocolos de calidad.

Relación con los clientes:

Soporte y atención al cliente

Este soporte incluye ayuda técnica, resolución de incidencias, asesoramiento sobre el uso del producto y recomendaciones personalizadas, especialmente para familias.

Feedback y mejora continua (cuestionarios)

LEDent recoge la opinión de los usuarios mediante cuestionarios online, encuestas dentro de la app y evaluaciones tras talleres o pruebas piloto. Este feedback permite detectar puntos de mejora, medir la satisfacción del cliente y adaptar el producto y los servicios a las necesidades reales de los usuarios, reforzando así la calidad y la innovación