

## PUNTO 7- RECURSOS CLAVE

### **Recursos Físicos:**

Necesitaremos una nave a modo de almacén para poder empaquetar, guardar y posteriormente proporcionar a los distribuidores el producto.

Por otra parte, no poseeremos fábrica debido a que los cepillos los fabricará una empresa externa con la que colaboraremos y una vez producido lo almacenaremos en la nave.

Necesitaremos también tiendas físicas como supermercados o farmacias con las que colaboraremos distribuyéndoles el producto, es decir, no necesitamos tienda propia, pero si otras a las que distribuirles para su venta.

### **Recursos Intelectuales:**

#### *Propiedades intelectuales*

Nuestro producto se diferencia del resto ya que disponemos de un sistema de iluminación UV para la detección de placa que se desarrolla con un software especializado para el control de la luz y validación del funcionamiento.

#### *Plataformas digitales*

Contamos con la página web oficial ya que nuestro producto estará patentado y las redes sociales de la marca (Instagram, Tik Tok) que utilizaremos para informar, vender el producto y mantener una comunicación directa con los clientes. Esto nos permite llegar a más público y generar confianza, creando una comunidad interesada en la higiene bucodental.

#### *Conocimientos y habilidades técnicas*

Contamos con personas especializadas en higiene dental, tecnología UV y desarrollo de productos, que nos permite mejorar continuamente el diseño del cepillo y adaptarlo a las necesidades de los usuarios, clave para mantener la calidad e innovación del producto, además de incrementar la confianza de nuestros clientes.

### **Recursos Humanos Clave**

#### *Personal de atención al cliente:*

Encargados de resolver dudas, gestionar incidencias y ofrecer un acompañamiento personalizado al usuario.

Por ejemplo, asesores que responden vía web o redes sociales, o servicio de atención telefónica.

#### *Especialistas técnicos:*

Profesionales con alta cualificación en áreas específicas relacionadas con el producto como expertos en tecnología UV, higiene dental o control de calidad.

#### *Diseñadores y desarrolladores:*

No contaremos con diseñadores ya que serán diseños propios.

### **Recursos Financieros clave:**

#### *Efectivo disponible:*

Capital inicial procedente de ahorros personales, familiares o amigos, que se utilizará para:

- Realizar la primera compra de stock fabricado.
- Cubrir gastos iniciales como registro de patente, prototipos o desarrollo web.

*Líneas de crédito o préstamos:*

En caso de necesitar más financiación, podremos solicitar préstamos bancarios.

*Líneas de crédito para cubrir imprevistos o inversión inicial:*

Por ejemplo, financiar la compra del primer lote de producción o el equipamiento de la nave industrial.