

PUNTO 5. CANALES DE DISTRIBUCIÓN

Canales de comunicación

- **Redes sociales:** difusión de novedades, demostraciones del escáner y casos clínicos reales.
- **Correo electrónico:** envío de newsletters con promociones, actualizaciones y formaciones para clínicas dentales.
- **Página web:** información técnica, vídeos demostrativos, contacto y soporte online para profesionales.

Canales de atención al cliente

- **Correo y teléfono:** atención técnica personalizada para resolver dudas sobre uso, instalación o mantenimiento.
- **Grupos de usuarios:** comunidad online para compartir experiencias, casos clínicos y resolver consultas entre profesionales.

Canales de distribución

- **Venta online:** compra directa desde la web con opciones de financiación y envío especializado.
- **Tienda física/showroom:** demostraciones en vivo y asesoramiento personalizado antes de la compra.

Canales de venta

- **Tienda online:** proceso de compra sencillo con seguimiento del pedido y métodos de pago seguros.
- **Aplicación móvil:** gestión de pedidos, soporte técnico, actualizaciones y notificaciones desde el móvil.