

## PUNTO 1 (PROPUESTA DE VALOR)

### Propuesta de Valor

#### 1.1 Identificación del problema o necesidad:

La problemática principal a la que nos enfrentamos es la falta de acceso a servicios odontológicos en comunidades rurales y aisladas. Muchos pueblos y aldeas carecen de clínicas dentales, lo que provoca que los habitantes no puedan acudir con frecuencia a consultas de prevención, revisiones o tratamientos básicos.

Esto genera consecuencias graves:

- Mayor incidencia de caries y enfermedades bucales.
- Falta de cultura preventiva en higiene dental.
- Retraso en la detección temprana de problemas de salud bucal.
- Desigualdad en el acceso a un servicio de salud fundamental.

En el ámbito social y educativo, el problema se refleja en que:

- Los niños crecen sin hábitos sólidos de higiene dental.
- Las familias no cuentan con la orientación adecuada.
- Las escuelas rurales carecen de programas sistemáticos de prevención.

Por ello, Smile Express busca responder a una necesidad tanto sanitaria como social: acercar la salud bucal de manera equitativa a quienes más lo necesitan.

#### 1.2 Propuesta de valor

##### Valor Cuantitativo:

- **Accesibilidad geográfica:** la clínica móvil permite llegar a comunidades apartadas, reduciendo los costos de desplazamiento de las familias.
- **Cobertura directa:** con cada visita se pueden atender decenas de personas en un solo día.
- **Colaboración institucional:** se optimizan recursos trabajando junto con ayuntamientos, centros de salud y escuelas, lo que amplía el impacto con bajo coste adicional.

- **Kits de higiene entregados:** cada familia recibe un cepillo, pasta dental y folleto informativo, lo que representa un recurso tangible para la prevención.

#### **Valor Cualitativo:**

- Atención cercana y humana: no solo se ofrece un servicio clínico, sino también un trato empático y de confianza.
- Educación preventiva: talleres prácticos en escuelas y charlas a familias fomentan la creación de hábitos saludables duraderos.
- Innovación y sostenibilidad: uso de equipos modernos y materiales biodegradables para reducir impacto ambiental.
- Tranquilidad y seguridad: los colores y la imagen del proyecto transmiten profesionalidad, confianza y limpieza

#### **1.3 Diferenciación de la competencia:**

Smile Express se distingue de otros proyectos o clínicas dentales por:

Movilidad: es una clínica dental sobre ruedas capaz de instalarse en cualquier comunidad rural. Enfoque educativo: no solo se realizan tratamientos, sino que se invierte en talleres y charlas preventivas.

Tecnología práctica: uso de equipos portátiles modernos y materiales ecológicos.

Trato empático: se prioriza la cercanía y la empatía con los pacientes, generando un vínculo de confianza.

Identidad visual clara: el logo con el diente y el vehículo simboliza dinamismo, innovación y servicio directo.

#### **1.4 Desarrollo del producto o servicio:**

Smile Express es una clínica dental móvil que busca llevar atención odontológica a comunidades rurales donde no existen servicios de este tipo. El vehículo está equipado para realizar consultas preventivas, revisiones periódicas, limpiezas y tratamientos básicos, además de funcionar como un espacio educativo. Su objetivo no es solo atender problemas inmediatos, sino también enseñar a las personas cómo cuidar su salud bucal de forma adecuada. Para ello, se organizan talleres prácticos en escuelas, charlas comunitarias y la entrega de kits de higiene dental que permiten a las familias aplicar lo aprendido en su día a día.



La implementación se desarrolla en varias fases. Primero se identifican las zonas prioritarias con ayuda de ayuntamientos y centros de salud. Despues, la unidad móvil se adapta con el equipo necesario y se traslada a las comunidades, donde se realizan jornadas de atención clínica y actividades educativas.

También se distribuyen kits dentales y se ofrece orientación a las familias. Finalmente, se llevan a cabo visitas periódicas que permiten dar seguimiento a los pacientes y comprobar la efectividad de las acciones.

### **1.5 Colaboración y comunidad:**

El proyecto implica directamente a niños, familias y a la comunidad en general. En las escuelas se realizan revisiones gratuitas y talleres interactivos que fomentan hábitos de higiene desde la infancia. Las familias reciben charlas y materiales que les ayudan a acompañar a sus hijos en el cuidado dental, mientras que la comunidad participa en campañas abiertas organizadas en espacios públicos. De esta manera, todos los actores sociales se benefician y se involucran en el proyecto.

Las colaboraciones institucionales son clave para el éxito de Smile Express. Los centros educativos facilitan las revisiones y refuerzan los mensajes preventivos; los ayuntamientos apoyan con la logística y la difusión; los centros de salud integran la atención bucal con la médica general, y las asociaciones locales ayudan a identificar a las familias más vulnerables y a coordinar actividades. Gracias a esta red de apoyos, el proyecto logra ser sostenible e inclusivo.

### **1.6 Impacto y sostenibilidad:**

El impacto inmediato del proyecto se refleja en la mejora de la salud bucal de los pacientes atendidos y en la distribución de recursos que fomentan buenos hábitos. A medio y largo plazo, se espera una reducción de problemas como caries o enfermedades periodontales, así como un cambio cultural hacia la prevención en lugar de la atención reactiva. También se busca generar confianza en la figura del dentista y una mayor conciencia sobre la importancia del cuidado bucal.

La sostenibilidad se asegura en tres niveles. En el aspecto económico, el proyecto se apoya en colaboraciones institucionales y posibles patrocinios. En el medioambiental, se promueve el uso de materiales biodegradables y se aplican protocolos que reducen los residuos clínicos. Finalmente, en el plano social, la educación impartida a niños y familias garantiza que los beneficios se mantengan en el tiempo y que el impacto vaya más allá de cada visita de la clínica móvil.

### **1.7 Presentación del equipo y valores:**

El equipo está compuesto por cuatro integrantes que aportan cualidades complementarias. Ana Belén destaca por su responsabilidad y empatía, cualidades esenciales para la coordinación general y el trato con los pacientes. Claudia aporta creatividad y perseverancia, lo que resulta clave para idear campañas educativas y mantener el proyecto en marcha. Marta se ocupa de la organización y la logística, asegurando que todo funcione de manera ordenada. Daniela, por su parte, aporta alegría y constancia, transmitiendo energía positiva tanto al equipo como a la comunidad.

Los valores que guían al proyecto son la innovación social, el respeto al medio ambiente, la empatía en el trato humano y el compromiso con la equidad. Smile Express busca que la salud bucal deje de ser un privilegio limitado a las ciudades y se convierta en un derecho accesible para todos. La combinación de estos valores con el trabajo en equipo convierte al proyecto en una iniciativa sólida, capaz de generar un impacto real y duradero.