

PUNTO 8. ACTIVIDADES CLAVE

Las actividades clave de Smile Express son todas las acciones necesarias para que el proyecto funcione correctamente y pueda cumplir su objetivo principal: llevar atención odontológica y educación bucodental a comunidades rurales donde no existen clínicas dentales cercanas.

8.1. Producción y prestación del servicio

La actividad más importante del proyecto es la organización y realización de las jornadas de la clínica dental móvil. Para ello, primero se planifican las rutas y los horarios en coordinación con ayuntamientos, escuelas y centros de salud. Una vez en cada comunidad, se atiende a los pacientes realizando revisiones dentales, limpiezas y tratamientos básicos, siempre adaptándose a las necesidades de cada persona.

Además de la atención clínica, Smile Express desarrolla actividades educativas, como talleres prácticos sobre higiene bucal, especialmente dirigidos a niños y jóvenes. También se preparan y distribuyen kits de higiene dental, que permiten a las familias poner en práctica lo aprendido en su vida diaria. De forma continua, el proyecto busca mejorar el servicio actualizando los materiales, los métodos educativos y los protocolos de atención.

8.2 Gestión de servicios online

Otra actividad clave es la gestión de los servicios digitales del proyecto. Smile Express mantiene activas sus redes sociales y su página web para informar sobre las rutas de la clínica móvil, las campañas de prevención y los consejos de salud bucodental. Estas plataformas permiten que las comunidades estén informadas y que las instituciones puedan contactar fácilmente con el proyecto.

También se atienden consultas y solicitudes a través de WhatsApp, correo electrónico y redes sociales, ofreciendo respuestas rápidas y claras. De manera periódica se actualiza el contenido digital para que sea útil, educativo y atractivo para los usuarios.

8.3 Marketing y promoción

El marketing y la promoción son fundamentales para dar a conocer el proyecto y ampliar su impacto. Smile Express realiza campañas de sensibilización sobre la importancia de la salud bucodental, tanto de forma online como a través de medios locales. En redes sociales se publican contenidos educativos, imágenes de las jornadas y testimonios de personas atendidas.

Además, se mantiene un contacto continuo con escuelas, ayuntamientos y asociaciones, lo que ayuda a crear relaciones de confianza y a fidelizar a las instituciones colaboradoras, asegurando la continuidad del proyecto.

8.4 Mantenimiento y gestión de la unidad móvil

Para garantizar un servicio seguro y de calidad, se realizan tareas constantes de mantenimiento de la clínica móvil. Esto incluye la limpieza y desinfección del material dental después de cada jornada, la revisión del vehículo y el control del estado del equipamiento.

También se gestiona el stock de materiales, asegurando que siempre haya suficientes productos dentales y kits de higiene. Durante los talleres y actividades con niños, se supervisa todo el proceso para garantizar la seguridad y el buen desarrollo de las actividades.

8.5 Relación con los clientes y mejora continua

La relación con los clientes es una actividad clave del proyecto. Smile Express ofrece una atención cercana y personalizada, resolviendo dudas antes, durante y después de cada visita. Se explica a los pacientes cómo cuidar su salud bucal y se orienta a las familias para que mantengan buenos hábitos.

Además, se recogen opiniones mediante encuestas y conversaciones con instituciones colaboradoras. Este feedback permite mejorar el servicio, corregir errores y adaptarse mejor a las necesidades de cada comunidad.