

ACTIVIDADES CLAVE DE GoTogether

Las actividades clave de GoTogether se efectúan en torno a la creación y gestión de una plataforma digital inteligente que conecta usuarios y establecimientos en función del contexto, la ubicación y el momento, optimizando el espacio de los locales y generando experiencias sociales muy buenas. Estas actividades se estructuran en los siguientes apartados:

1. Desarrollo y gestión de la plataforma digital con buscador inteligente geolocalizado

La actividad clave principal de GoTogether es el desarrollo, mantenimiento y mejora continua de su web y aplicación móvil, que actúan como núcleo operativo del modelo de negocio.

Un elemento diferencial fundamental es la integración de un buscador inteligente basado en ubicación, que permite al usuario:

- Encontrar el mejor plan disponible según su localización geográfica, en tiempo real.
- Filtrar experiencias según tipo de plan (restaurantes, ocio cultural, planes en pareja o grupo), horario, precio y disponibilidad.
- Acceder rápidamente a ofertas de última hora cercanas, favoreciendo la espontaneidad y la toma de decisiones inmediata.

Desde el punto de vista empresarial, este buscador:

- Maximiza la conversión al reducir fricción en la búsqueda.
- Conecta de forma eficiente la demanda contextual del usuario con la oferta disponible de los establecimientos.
- Refuerza la propuesta de valor basada en comodidad, personalización y relevancia.

Esta actividad es crítica, ya que, sin una herramienta de búsqueda precisa y orientada a la ubicación, el modelo de optimización de aforo perdería valor.

2. Desarrollo tecnológico, mantenimiento y escalabilidad del sistema

Más allá del buscador, GoTogether realiza como actividad clave el desarrollo técnico integral de la plataforma:

- Implementación de sistemas de reserva anticipada y packs dinámicos de última hora.
- Desarrollo de notificaciones inteligentes personalizadas, basadas en ubicación, preferencias y comportamiento del usuario.
- Garantía de estabilidad, seguridad de pagos y protección de datos.
- Escalabilidad del sistema para soportar crecimiento en usuarios, establecimientos y nuevas ciudades.

Esta actividad sostiene la viabilidad operativa y el crecimiento a medio y largo plazo.

3. Gestión y captación de establecimientos colaboradores

GoTogether desarrolla una actividad clave de gestión activa de relaciones comerciales con restaurantes, teatros y locales de ocio.

Incluye:

- Captación de establecimientos con baja ocupación en horas muertas.
- Acompañamiento en la creación de packs atractivos y rentables.
- Herramientas de control total para que los locales gestionen disponibilidad, precios y condiciones.
- Construcción de relaciones estables basadas en resultados medibles.

Esta actividad garantiza una oferta diversa, atractiva y alineada con la demanda del usuario.

4. Diseño y gestión de ofertas inteligentes de última hora

Una actividad diferenciadora es la gestión estratégica de ofertas de última hora, especialmente en el apartado de dos horas antes del plan.

GoTogether:

- Convierte capacidad no vendida en ingresos adicionales.

- Ajusta descuentos de forma inteligente sin dañar la percepción de valor.
- Mejora la ocupación y reduce el desperdicio económico de los establecimientos.

Esta actividad conecta directamente con el problema central detectado en el mercado.

5. Marketing digital, captación y fidelización de usuarios

Otra actividad clave es la captación y retención de usuarios:

- Marketing digital segmentado.
- Uso del buscador y las notificaciones para fomentar recurrencia.
- Fidelización mediante experiencias exclusivas, ahorro y facilidad de organización de planes.

El crecimiento de la base de usuarios incrementa exponencialmente el valor de la plataforma.

6. Gestión del modelo de ingresos y análisis de datos

Finalmente, GoTogether desarrolla actividades clave relacionadas con:

- Comisiones por transacción.
- Suscripciones premium para establecimientos.
- Publicidad segmentada.
- Análisis avanzado de datos para optimizar decisiones estratégicas.

Esto asegura la **sostenibilidad económica y la escalabilidad** del proyecto.