

CANALES DE COMUNICACIÓN, DISTRIBUCIÓN Y VENTA

Para que el producto llegue a los clientes, la empresa utilizará distintos canales, entendidos como los puntos de contacto entre la empresa y los usuarios, con el objetivo de hacerles llegar su propuesta de valor de forma eficaz.

CANALES DE COMUNICACIÓN

El principal canal de comunicación será internet, especialmente a través de una aplicación móvil y una página web corporativa, donde los usuarios podrán conocer el funcionamiento del servicio y sus ventajas.

Además, se utilizarán redes sociales como Instagram, TikTok y X para dar a conocer la aplicación, mostrar ejemplos de planes personalizados y comunicar ofertas de última hora. Estos canales permitirán una comunicación directa y continua con los usuarios.

CANALES DE VENTA

El canal de venta será la propia aplicación móvil, donde el usuario podrá contratar directamente los planes de ocio o acceder a las ofertas disponibles. El proceso de compra será sencillo y rápido, adaptado a decisiones de última hora.

CANALES DE DISTRIBUCIÓN

La distribución del servicio se realizará de forma digital, a través de la aplicación móvil. Una vez realizada la compra o reserva, el usuario recibirá toda la información necesaria (confirmación, localización, horario y condiciones) directamente en la app.

FASES DEL CANAL

1. Percepción

El usuario conoce la empresa a través de redes sociales, publicidad online, recomendaciones y la página web.

2. Evaluación

El usuario consulta la app o la web, revisa los planes disponibles, compara precios y valora si se ajustan a sus intereses y presupuesto.

3. Compra

El usuario selecciona el plan que más le interesa y realiza la reserva o compra directamente desde la aplicación.

4. Entrega

La entrega del servicio se realiza de forma digital, mostrando en la app los detalles del plan contratado y facilitando el acceso al establecimiento correspondiente.

5. Postventa

Tras el uso del servicio, la empresa mantendrá el contacto con el usuario mediante la app y el correo electrónico, solicitando valoraciones y ofreciendo nuevas recomendaciones personalizadas.