



THE MEMORYS

Integrantes:

Esther Orte

Mónica Sayago

Naiara Gomez

Nerea Rodriguez

Tabla de contenido

ESTRUCTURA DE COSTES DE <i>THE MEMORYS</i>	3
1. ¿Qué es la Estructura de Costes?	3
2. Costes Fijos	3
3. Costes Variables	3
4. Economías de Escala	3
5. Economías de Amplitud (o Alcance)	3
6. Conclusión	3
RESUMEN DE COSTES MENSUALES.....	¡Error! Marcador no definido.

ESTRUCTURA DE COSTES DE *THE MEMORYS*

1. ¿Qué es la Estructura de Costes?

La estructura de costes es todo el dinero que *The Memorys* necesita gastar para que la app funcione bien. Gracias a esto podemos saber en qué se gasta el dinero, qué gastos son necesarios y si la app podría mantenerse en el tiempo. Aunque sea una app digital, no es gratis hacerla ni mantenerla.

2. Costes Fijos

Los costes fijos son los gastos que *The Memorys* tiene que pagar todos los meses, aunque haya pocos usuarios usando la app.

3. Costes Variables

Los costes variables dependen de cuánta gente use la app. Si hay más usuarios, estos gastos suben.

4. Economías de Escala

Las economías de escala pasan cuando la app tiene muchos usuarios y el gasto por persona es menor.

¿Cómo pasa en *The Memorys*?

- Los gastos fijos se reparten entre más personas
- Los servidores se aprovechan mejor
- La app funciona casi sola, sin necesitar más trabajadores

5. Economías de Amplitud (o Alcance)

Las economías de amplitud aparecen cuando *The Memorys* ofrece varias cosas usando los mismos recursos.

6. Conclusión

La estructura de costes es importante para que *The Memorys* pueda seguir funcionando y no perder dinero.

Sirve para:

- Saber cuánto cuesta mantener la app
- Poner precios justos
- Ver si la idea es buena y realista

COSTES FIJOS Y VARIABLES

Tipo de coste	Concepto	Coste mensual aproximado
FIJO	Servidor en nube	25€
FIJO	Base de datos	60€
FIJO	Dominio (prorrateado)	5€
FIJO	Internet	40€
FIJO	Luz	35 €
FIJO	Agua	15 €
FIJO	Dispositivos / mantenimiento	45 €
FIJO	Herramientas de marketing / analítica	30 €
VARIABLE	Almacenamiento (50 GB o escalable)	15 €
VARIABLE	Emails (opcional)	15 €
VARIABLE	Influencers (micro a grandes)	5400 €
VARIABLE	Publicidad digital (Ads)	300 €
VARIABLE	Diseño de creatividades / vídeos	250 €