

PROPOSICIÓN DE VALOR

Nuestra idea es una agencia de gestión de eventos y bodas donde se encarga de auditar, diseñar y ejecutar cada evento Maximizando la sostenibilidad. Organizar eventos y bodas memorables, estéticos y de alta calidad con un compromiso radical hacia el Cero Residuos y la sostenibilidad integral.

Propuesta de Valor Única :

Organizar eventos y bodas memorables, estéticos y de alta calidad con un compromiso radical hacia el Cero Residuos y la sostenibilidad integral. La Propuesta de Valor es el corazón de la idea de negocio, ya que define por qué el cliente debe elegir el lado sostenible en lugar de a un organizador de eventos tradicional.



SERVICIO

No solo vendemos eventos, vendemos una experiencia de impacto positivo. Nuestro surtido se divide en tres líneas principales para diversificar ingresos:

- Lush Corporate (B2B):** Diseño integral de eventos para empresas que buscan cumplir con sus objetivos de RSC (Responsabilidad Social Corporativa). Incluye lanzamientos de producto, cenas de gala y ferias sostenibles.
- Luxe Private (B2C):** Eventos sociales de alto nivel (bodas boutique, aniversarios) con estética *Eco-Chic*. Se centra en la exclusividad y la personalización de los clientes.
- Rental Circular Kit:** Alquiler de packs de decoración (centros de mesa de vidrio soplado, mantelería de lino orgánico) para clientes que necesitan el material estético.

El Problema:

En la industria actual de los eventos, el "Lujo" suele ser sinónimo de desperdicio masivo. Nos enfrentamos a una necesidad no resuelta en el mercado:

- Generación de Residuos: un evento tradicional genera cientos de kilos de plásticos de un solo uso, decoración que termina en la basura y toneladas de comida desperdiciada.
- Falta de Trazabilidad: Las empresas y particulares de alto nivel quieren ser verdes, pero no encuentran agencias que garanticen que su evento no dañe tanto el planeta.



Nuestra Solución: La Necesidad que cubrimos

Lush & Luxe soluciona la contradicción entre el deseo de exclusividad y la responsabilidad medioambiental. Cubrimos la necesidad de estatus responsable.

- Resolvemos la necesidad de cumplir con los objetivos de RSC (Responsabilidad Social Corporativa) y mejorar imagen de marca ante accionistas y clientes
- Resolvemos la necesidad de celebrar hitos vitales (bodas, aniversarios) de una manera única y personalizada, eliminando la "culpa" del consumo excesivo gracias a nuestro modelo de economía circular.

Inspiración en Economía Circular: [Fundación Ellen MacArthur](#) - Para explicar en qué nos basamos para el modelo de "residuos eliminados desde el diseño"

