

Los recursos clave de Praesidium constituyen la base sobre la cual se sostiene el desarrollo y la viabilidad de su aplicación de calendario de eventos. En primer lugar, la empresa dispone de capital financiero destinado a financiar el desarrollo tecnológico de la plataforma, la adquisición y gestión de entradas a distintos eventos, así como las acciones de marketing y los costes operativos necesarios para garantizar el correcto funcionamiento del proyecto.

Asimismo, el capital humano representa un recurso esencial. Praesidium cuenta con un equipo multidisciplinar formado por programadores encargados del diseño, desarrollo y mantenimiento de la aplicación, personal de atención al cliente responsable de asegurar una experiencia de usuario satisfactoria y profesionales de marketing orientados a la promoción de la aplicación y a la captación y fidelización de usuarios.

Otro recurso estratégico es la posesión de una patente asociada a la solución tecnológica desarrollada, junto con una base de datos propia y actualizada que recopila información relevante sobre una amplia variedad de eventos. Este activo permite a la empresa ofrecer información fiable y estructurada, constituyendo un elemento diferenciador frente a la competencia.

Finalmente, Praesidium cuenta con recursos intangibles de gran valor, como la experiencia en el sector de los eventos, una red de contactos con organizadores y promotores, el conocimiento del mercado y las habilidades técnicas y analíticas de su equipo. A ello se suma la reputación y credibilidad de la marca, que contribuyen de manera significativa al éxito y posicionamiento del proyecto.