

Actividades Clave

Para alcanzar el objetivo de ventas de 9.600 unidades y asegurar la viabilidad de Green Pocket, la empresa se centrará en las siguientes áreas operativas:

- Gestión de Producción y Control de Calidad

Es la actividad principal para garantizar la seguridad del producto, liderada por el CTO y el COO que juntos se encargaran de:

Supervisión de la Cadena de Suministro: Gestión de la relación con proveedores de baterías y componentes electrónicos para asegurar el suministro constante.

Control de Calidad: Verificación de los estándares de seguridad de las baterías y la resistencia de las carcasas de antes de su distribución.

Optimización del Ensamblaje: Coordinación de los procesos de montaje para mantener el coste unitario en 20,00 € y 50,00€ .

- Marketing Digital y Generación de Demanda

Acción crítica dado que la publicidad representa el 30,8% de tus gastos anuales (72.000 €):

Campañas para Aventureros y Viajeros: Creación y ejecución de publicidad segmentada para captar a usuarios que necesitan independencia energética.

Gestión de Redes Sociales y Comunidad: Mantener una relación activa con los clientes a través de contenidos sobre sostenibilidad y tecnología.

Estrategia de Influencers: Colaboración con perfiles del sector viajes para aumentar la visibilidad del llavero inteligente.

-

- Desarrollo Tecnológico y Mantenimiento (I+D)

Actividad centrada en la mejora continua del producto y el ecosistema digital:

Mantenimiento de la App: Asegurar el correcto funcionamiento de la aplicación vinculada (GPS y estado de carga), con un presupuesto asignado de 1.000 € anuales.

Diseño de Prototipos: Investigación y desarrollo de futuras versiones o accesorios para mantener la competitividad frente a marcas genéricas.

- Operaciones Logísticas y Atención al Cliente

Gestión de E-commerce y Marketplaces: Administración de las ventas directas y a través de Amazon para asegurar el flujo de ingresos de 480.000 €.

Soporte Post-venta y Garantías: Resolución de dudas técnicas (vinculación GPS) y gestión de devoluciones, clave para la fidelización.

Logística de Envíos: Coordinación con empresas de transporte para cumplir con los plazos de entrega, gestionando un presupuesto de 11.000 € en este concepto.