

Recursos clave

Para conseguir que nuestro modelo de negocio sea efectivo y operativo requerimos de cuatro tipos de activos fundamentales que nos permitirán generar nuestra orquesta de valor y mantener nuestra estructura financiera proyectada de 480.000 € en ventas.

- Capital Humano nuestra estructura organizativa

El recurso más valioso de Green Pocket es su equipo multidisciplinar, cuya formación y roles aseguran la cobertura de todas las áreas críticas:

Dirección Estratégica y Visión (CEO- N): Aporta la visión global y liderazgo necesario para la toma de decisiones estratégicas, fundamentada en su formación en ADE.

Gestión Financiera y Rentabilidad (CFO- E): Responsable de supervisar el presupuesto y asegurar la rentabilidad del proyecto mediante su capacidad analítica.

Innovación y Tecnología (CTO - A): Recurso crítico para supervisar la seguridad de las baterías y los materiales de construcción del llavero inteligente.

Operaciones y Logística (COO - A): Activo clave para organizar la cadena de montaje y el control de stock, asegurando que los pedidos lleguen a tiempo.

Creatividad y Comercialización (Marketing - Equipo): Todo el equipo se involucra en la comunicación de los beneficios del producto (carga solar, luz, GPS) para atraer clientes.

- Recursos Físicos e Infraestructura

Inventario y Stock: Disponibilidad constante de unidades (previsión de 9.600 unidades anuales) para evitar roturas de stock.

Infraestructura Logística: Almacén para el control de inventario y coordinación de mensajería, gestionado por un responsable específico.

Equipamiento Tecnológico: Dispositivos informáticos necesarios para la gestión administrativa y el mantenimiento de la aplicación móvil.

- Recursos Intelectuales

Propiedad Intelectual: Registro de la marca y diseño del llavero para diferenciarse de la competencia de fabricación impropia.

Software : Aplicación móvil para la vinculación del GPS y gestión de carga, con un mantenimiento anual presupuestado de 1.000 €.

D. Recursos Financieros

Capital de Trabajo: Inversión inicial de 50.000 € (Capital Social) para la compra de inventario, chips y componentes.

Inversión en Marketing: Presupuesto de 72.000 € anuales destinado a publicidad para captar al segmento de viajeros y nómadas digitales mediante publicaciones en redes sociales y publicidad en puntos estratégicos de la ciudad.