

	CANALES DE DISTRIBUCIÓN Y COMUNICACIONES: GREEN POCKET	
F1	Estrategia Multi-canal: 1. Percepción: Campañas en TikTok e Instagram (mínimo 1 post semanal) basadas en storytelling y experiencias reales. Uso de influencers de viajes para visibilidad. Marketing de Influencers: Contacto con perfiles de viajes y tecnología para que realicen reseñas del producto, facilitando la fase de evaluación del cliente mediante opiniones de terceros. 3. Fidelización: Email marketing con consejos de ahorro energético y novedades.	
G1	3. Promoción y Comunicación 4. Canales de Distribución y Venta	1. Compra: Venta directa en página web oficial integrada con pasarela de pago seguro y presencia en Amazon para mayor alcance. Venta física en stands de ferias tecnológicas/viajes. 2. Entrega: Envíos nacionales mediante mensajería, utilizando el packaging de cartón Kraft sostenible definido en costes. 3. Post-venta: Soporte técnico online sobre el sistema GPS y la batería LiPo a través de la web y redes sociales.