

## **Business Canvas Model: Piscinas Prefabricadas de Lujo**

### **1. Socios Clave (Key Partners)**

- Perfil de socios: Nuestros socios serían empresas que nos proveerían o alguien que quisiera ayudar económicamente a la empresa.
- Beneficios: Estos socios ganarían exclusividad como proveedores y parte de la empresa.
- Tipo de relación: Serían uniones por contrato, con rescisión en cualquier momento.
- Estado actual: Por el momento no juntaríamos ninguna empresa ni haríamos alianzas con la competencia.

### **2. Actividades Clave (Key Activities)**

- Enfoque principal: Las actividades clave son la personalización y la reducción del tiempo de espera del producto, diferenciándonos de la competencia.
- Producción: Fabricamos la piscina con sus complementos.

### **3. Recursos Clave (Key Resources)**

- Necesidades operativas: Necesitamos proveedores, marketing y diferenciación.
- Financiero: Nuestro financiamiento es capital.
- Logística: Necesitamos grúas para la entrega.
- Propiedad Intelectual: Patentaríamos la marca.
- Datos: No haría falta una lista de clientes (según estrategia actual).

### **4. Propuesta de Valor (Value Propositions)**

- Solución: Solucionamos el problema de conseguir tener una piscina lujosa y personalizada, por un precio más asequible y con buen diseño.
- Enfoque de necesidad: Resolvemos una necesidad, no un problema grave; ya que tener una piscina es para disfrutar de un gusto/placer.
- Producto Mínimo Viable (PMV): Es el disfrutar de una piscina hecha a tu gusto, el prestigio que otorga y el diseño de la misma.

### **5. Relación con Clientes (Customer Relationships)**

- Interacción: Creamos la demanda a través de las redes sociales y el SEM (Search Engine Marketing), principalmente por canal digital.
- Recomendación: El producto está recomendado para personas que viven en chalets con terreno para piscina.

- Fidelización: Se realiza a través de la post-venta.

## **6. Canales (Channels)**

- Estrategia de alcance: Nuestra propuesta llega al cliente a través del marketing del Top of Mind. Esto tiene un costo muy alto pero es muy eficiente.
- Medios principales: El canal principal son las redes sociales y anuncios.
- Naturaleza: Es un canal tanto físico como virtual.

## **7. Segmento de Clientes (Customer Segments)**

- Arquetipo de cliente: Empresario de unos 30 años de clase media/alta.
- Segmentación de mercado: Tenemos el mercado dividido en:

1. Piscinas accesibles y sin personalización.
2. Piscinas lujosas y personalizadas para personas con diferentes criterios.

- Motivaciones: Al comprador le motiva el precio y el lujo, junto con el estatus y las facilidades de compra del producto.
- Resultado esperado: Nosotros personalizamos su piscina, la paga el cliente, y solucionamos la necesidad de un momento de relajación o disfrute.

## **8. Estructura de Costos (Cost Structure)**

- Premisa: Los costes siempre deben ser menores a los ingresos, ya que el precio se basa en los costes.
- Costes operativos: Mano de obra de montar la piscina y transporte de esta.
- Costes fijos: Los contenedores marítimos, la mano de obra de producción y el transporte.
- Costes variables: Los accesorios y la personalización.

## **9. Fuente de Ingresos (Revenue Streams)**

- Valor percibido: El valor del producto es tanto de lujo, exclusividad o estatus, como de comodidad o accesibilidad, dependiendo del segmento.
- Estrategia: Se basa en la personalización y exclusividad.
- Modelo de precios: La transacción no se basa solo en precio accesible; los precios no son fijos, sino variables (dependiendo del proyecto).

## PISCINAS DE LUJO PERSONALIZADAS CON CONTENEDORES MARÍTIMOS

Hemos pensado en escoger como forma jurídica para nuestra empresa, la **Sociedad Limitada (S.L.)**

Hemos escogido esta forma jurídica por varias razones:

- **Protección Total:** Protección ante nuestros patrimonios y bienes, sólo se puede endeudar la empresa.
- **Imagen Profesional y de Lujo:** Nuestros clientes esperarán tratar con una entidad seria, da una imagen de solidez y confianza.
- **Reglas Claras entre Socios:**
  - ¿Qué porcentaje tiene cada uno?
  - ¿Quién será el administrador?
  - ¿Cómo se tomarán las decisiones importantes?
  - ¿Qué pasa si uno de los tres quiere irse del negocio?

Aunque crear una S.L. es un poco más caro y complejo al principio, la seguridad que nos da es absoluta.

Los trámites legales para la puesta en marcha de la sociedad seguirán el siguiente orden cronológico:

1. **Reserva del Nombre:** Solicitud y obtención del **Certificado Negativo de Denominación Social (CNDS)** en el Registro Mercantil Central (RMC) para asegurar la exclusividad del nombre de nuestra empresa.
2. **Apertura de Cuenta Bancaria:** Creación de una cuenta bancaria a nombre de la sociedad "en constitución" y depósito del capital social inicial (24.000€).
3. **Redacción de Estatutos Sociales:** Elaboración del documento que regirá la vida interna de la empresa, detallando:
  - **Objeto Social:** (Diseño, fabricación, instalación y mantenimiento de piscinas).
  - **Domicilio Social:** (Ubicación de la sede).
  - **Capital Social:** 24.000€, dividido en participaciones (33,3% para cada socio).
  - **Órgano de Administración:** (Definición de quién o quiénes gestionarán la empresa).

4. **Firma ante Notario:** Los 3 socios fundadores firmaremos la **Escritura Pública de Constitución** ante notario, aportando el CNDS, los estatutos y el certificado bancario.

5. **Trámites en Hacienda (Agencia Tributaria):**

- Obtención del NIF (Número de Identificación Fiscal) provisional.
- Alta en el Censo de Empresarios (Modelo 036).
- Presentación (exenta de pago) del Impuesto sobre Transmisiones Patrimoniales (ITP/AJD).

6. **Inscripción en el Registro Mercantil:** Presentación de la Escritura en el Registro Mercantil provincial para su inscripción. Con este paso, la sociedad adquiere plena personalidad jurídica.

7. **Alta en Seguridad Social:** Tramitación del alta de los 3 socios en el **Régimen Especial de Trabajadores Autónomos (RETA)**, en la modalidad de autónomos societarios.

1. Certificado Nombre (RMC)	~ 20€
2. Honorarios de Notaría	~ 250€ - 500€
3. Inscripción Registro Mercantil	~ 200€ - 400€
4. Impuesto ITP/AJD	0€ (Exento)
<b>Subtotal (Gestión Propia)</b>	<b>~ 470€ - 920€</b>
<i>Servicios de Gestoría/PAE (Opcional)</i>	<i>~ 300€ - 600€ (Adicional)</i>

