

1.- LA IDEA EMPRENDEDORA

Nuestra idea de negocio consiste en el diseño y comercialización de un llavero inteligente multifuncional diseñado para un estilo de vida activo y de aventura. Este dispositivo no solo funciona como una batería portátil de emergencia, sino que integra tecnología GPS de alta precisión y un sistema de iluminación LED de bajo consumo. Es el accesorio definitivo para quienes buscan seguridad y conectividad sin cargar con equipos pesados.

2.- NECESSITAT QUE SATISFÀ

En una sociedad hiperconectada, la dependencia del smartphone es total, tanto para la comunicación como para la navegación (mapas). La descarga de la batería en entornos aislados o durante viajes no es solo un inconveniente, sino un riesgo de seguridad. Nuestro producto resuelve la "ansiedad por batería baja" y la vulnerabilidad del usuario en escapadas fuera de la rutina, donde el acceso a la red eléctrica es inexistente.

3.- VALOR AFEGIT

A diferencia de los PowerBanks convencionales, nuestro llavero incorpora un panel fotovoltaico de alta eficiencia que permite la recarga solar. Este enfoque garantiza una fuente de energía inagotable y sostenible en situaciones críticas. Además, la convergencia de tres herramientas en un objeto que cabe en el bolsillo (energía, luz y geolocalización) elimina la necesidad de transportar múltiples dispositivos por separado.

4.- CLIENTS

Nuestro mercado objetivo se divide en tres perfiles principales:

- Aventureros y "Outdoor Enthusiasts": Personas que realizan senderismo, camping o viajes de exploración.
- Nómadas Digitales y Viajeros: Usuarios que pasan largas jornadas fuera de casa y necesitan asegurar la operatividad de sus dispositivos.
- Pùblico Urbano Previsor: Aquellos que valoran la seguridad de tener siempre un "plan B" energético y de localización enganchado a sus llaves.

5.- COMPETÈNCIA

Si bien el mercado de baterías portátiles está saturado por gigantes tecnológicos (como Xiaomi o Anker) y productos genéricos de bajo coste, existe un vacío estratégico en accesorios que combinen portabilidad extrema con autosuficiencia energética. La competencia actual vende "capacidad de carga", nosotros vendemos "autonomía y seguridad". Mientras que otros requieren un enchufe previo, nuestro dispositivo es capaz de generar su propia energía, posicionándonos como una herramienta de nicho superior para el sector del turismo activo y de aventura.