





ÍNDICE

1. Cómo nace nuestro proyecto
2. Problema que intenta resolver nuestra idea de negocio
3. Producto o servicio que ofrecemos
4. Razones por las que los clientes elegirán nuestra empresa
5. Diferenciación frente a la competencia y valor que aportamos
6. Análisis DAFO y conclusión

CÓMO NACE NUESTRO PROYECTO



Somos tres alumnos de 1º de Bachillerato de Sociales y nuestro proyecto de negocio se llama Tetiboo, es una empresa revolucionaria que llega al mercado de los chupetes con un sistema ecológico, innovador y que proporciona higiene y salud a los más pequeños.

La idea de este proyecto surgió el primer día de nuestra optativa de proyecto de emprendimiento cuando nos propusieron este trabajo, pensamos en ideas de proyectos para trabajar con el medio ambiente y la idea más curiosa que nos surgió fue la de crear unos chupetes innovadores y diferentes de los convencionales debido a la gran contaminación de plástico que suponían estos y la gran acumulación de bacterias, **el 90% de los chupetes convencionales acumulan bacterias en 24h.**

Tetiboo colabora contribuye a los ODS 12(Producción y Consumo Responsables) y 13(Acción por el Clima).



PROBLEMA QUE INTENTA RESOLVER

NUESTRA IDEA DE NEGOCIO



NUESTRA SOLUCIÓN



-Reemplazamiento de las tetinas: sistema innovador para cambiar sólo la parte que toca el bebé.



-Materiales biodegradables: estructura exterior fabricada con plásticos respetuosos con el medio ambiente.



-Ahorros significativos: reducción de costes sustituyendo únicamente las tetinas.

-Los chupetes convencionales generan altos riesgos y un gran impacto medioambiental.

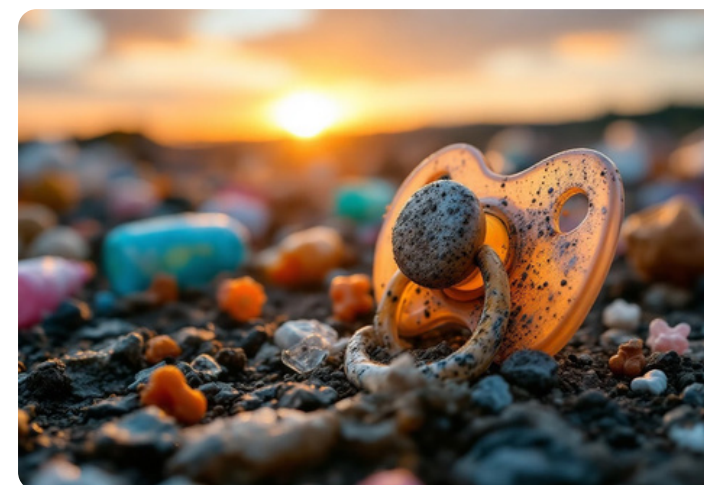
ALTOS RIESGOS

- Acumulación masiva de bacterias.
- Rápido deterioramiento de los materiales.

IMPACTO

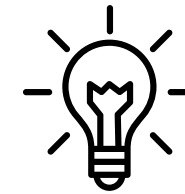
MEDIOAMBIENTAL

- No se usan materiales biodegradables.



PRODUCTO QUE OFRECEMOS

SISTEMA INNOVADOR



- Mecanismo estratégico y seguro para retirar las tetinas.
- Fácil desmontaje para limpieza.
- Materiales seguros certificados.
- Diseño ergonómico.



NUESTRO PROTOTIPO



RAZONES POR LAS QUE LOS CLIENTES ELEGIRÁN NUESTRA EMPRESA

- Los clientes elegirían Tetiboo porque:
- Nuestro producto es la respuesta innovadora, ecológica e higiénica a un objeto obsoleto y con pocos cambios durante el tiempo (chupete convencional).
- Ofrecemos un producto nacional y 100% ecológico y respetuoso con el medioambiente.
- Proporcionamos tranquilidad y seguridad a los padres y madres de recién nacidos, que saben que con Tetiboo su bebé usa un chupete completamente higiénico.



DIFERENCIACIÓN FRENTE A LA COMPETENCIA

-Lo que nos diferencia de la competencia es que nuestro producto es el único chupete con sistema de tetina reemplazable del mercado.

-Los principales competidores son: Suavinex, Hevea, Natursutten, Mam y Ninnus.

suavinēx


HEVEA PLANET

Natursutten


MAM


ninnus

VALOR QUE APORTAMOS

-Valor cualitativo: seguridad, confianza y ayudamos al medioambiente.

-Valor cuantitativo: buena relación calidad precio.



ANÁLISIS DAFO

-Partiendo de nuestra propuesta de valor, hemos elaborado la matriz DAFO de nuestro proyecto. A lo largo de la presentación daremos respuesta a cómo vamos a minimizar nuestras debilidades y potenciar nuestras fortalezas. Así mismo, detallamos cómo aprovechamos las oportunidades y nos protegemos frente a los riesgos (en cada apartado del modelo CANVAS mostramos un cuadro con los riesgos relacionados con ese apartado y cómo nos protegemos de ellos).

ASPECTOS NEGATIVOS

ASPECTOS POSITIVOS

ANÁLISIS INTERNO

FORTALEZAS

- Único chupete con sistema recambiable de tetina.
- Materiales biodegradables. Fácil reciclaje.

DEBILIDADES

- Precio.
- No tenemos experiencia previa.
- Falta de capital.
- Necesitamos inversores.

ANÁLISIS EXTERNO

AMENAZAS

- Normativas sanitarias.
- No sabemos si es una necesidad real.

OPORTUNIDADES

- Concienciación de la población con el medioambiente.
- No existe ninguna empresa que venda nuestro producto



En conclusión, Tetiboo responde a una necesidad real para madres y padres, respaldada por datos objetivos, ofreciendo una solución innovadora y sostenible para mejorar la vida de los bebés y la tranquilidad de sus familias.