

# FUENTES DE INGRESOS

ArtRol



A continuación, definiremos los ingresos que obtendrá la app/web de ArtRol, cuyo objetivo es ofrecer trabajo, dar visibilidad a artistas y facilitar el proceso de su contratación. Estas fuentes las hemos dividido en 3 bloques para ordenar con claridad los diferentes campos y sus funciones en la app.

- **INGRESOS PRINCIPALES:** Servicios *premium* y financiación cultural pública.

## -SERVICIOS PREMIUM-

Ofreceremos unos servicios exclusivos a los que se accederá mediante pagos extra. Estos servicios podrán ser usados por los artistas y por sus contratadores, por lo tanto, distinguimos dos nuevos servicios:

- Más visibilidad y publicidad del artista:

Este servicio premium permite a los artistas recibir más visibilidad y promoción mediante las redes sociales. La app tiene activas sus redes sociales y cuando una persona contrata este servicio, nos encargamos de mostrar su perfil en repetidos vídeos y de hacer llegar su contenido a más personas. Es importante entender que si no se contrata la opción *premium*, los artistas siguen teniendo posibilidades de ser contratados con la versión *free*, lo que pueden obtener si pagan premium es más visibilidad, no más contratos.



- Más velocidad y sencillez con los ArtPacks:

Esta herramienta de pago permite contratar rápidamente a más de un artista con características adaptadas a las necesidades del cliente. Esto les ahorraría el proceso de búsqueda, de gestión y por tanto, **tiempo**. Eventos culturales, bodas o escuelas que necesiten contratar a más de un artista, podrán escribir sus preferencias y características para que, de manera manual, nosotras podamos encontrarles un grupo de perfiles correspondientes a sus peticiones. Ellos decidirían quienes les encajan más dentro de nuestra selección. Una vez de acuerdo, la aplicación contactaría e informaría a los artistas para evitarle este paso al contratante. Pagan por comodidad, ahorro de tiempo y por una gestión personalizada y más acertada de sus necesidades.

## -FINANCIACIÓN CULTURAL PÚBLICA-

Por otro lado, también nos apoyaremos en la financiación pública. El gobierno español ofrece ayudas a proyectos culturales con especial impacto social. Es importante conocer que este ingreso no es al 100% seguro, pero sí cumple con los requisitos que se requieren para poder acceder a él:

- Somos una iniciativa cultural y artística que genera un impacto social significativo.
- Fomentamos la participación ciudadana en la vida cultural.
- Trabajamos el ODS 8, donde además de ofrecer trabajo también construimos una sociedad inclusiva.
- Impulsamos las capacidades artísticas de nuestra sociedad, promoviendo la innovación y por tanto, al avance social.

Estas ayudas formarían parte de nuestros ingresos y nos permitirían desarrollar la aplicación para así prosperar y con el tiempo mejorar nuestros servicios.



## • INGRESOS SECUNDARIOS: Publicidad y Cámaras de Comercio.

### -PUBLICIDAD-

Como ingresos secundarios tenemos a la publicidad. Nuestra empresa se relaciona con un público muy específico, aquel que estaría interesado en otros materiales artísticos, formaciones, etc. Es por eso que empresas relacionadas querrían anunciarse en nuestra aplicación, pues sabrían que llegarían a su público de forma directa.

Empresas de:

- Pintura, materiales de dibujo, rotuladores.
- Academias de formación de artes escénicas o bellas artes.
- Fotógrafos, editores de vídeos.
- Comercios de diseñadores y tiendas de disfraces.

En nuestros inicios nos haríamos conocer contactando con este tipo de empresas que puedan estar interesadas.

También hemos de aclarar que la publicidad aparecería de forma moderada, no queremos generar una app que intimide la comodidad del usuario con anuncios constantes. Por ello, lo clasificamos como una aportación en nuestros ingresos pero no la principal.



### -CÁMARA DE COMERCIO DE ESPAÑA-

El programa impulsado por la Cámara de Comercio va dirigido a potenciar el emprendimiento y la actividad empresarial del país. Este programa no nos proporcionaría ingresos directos en forma monetaria, sino que nos proporcionaría un asesoramiento personalizado sobre la viabilidad de nuestro proyecto, formación complementaria, trámites de expedientes administrativos y muchos otros servicios. Es decir, nos ofrecería un asesoramiento de nuestro negocio.

Lo añadimos en la sección de ingresos porque nos ayudaría a mejorar nuestras habilidades y conocimientos, hecho que por supuesto se reflejaría posteriormente y sí de forma monetaria. No es 100% segura su obtención pero sí está a nuestro favor un gran porcentaje. Por lo tanto, lo consideramos una ayuda secundaria.



- **INGRESOS FUTUROS:** Servicios de IA personalizados.

### -SERVICIOS IA-

Nuestro proyecto tiene una visión futura, y por ello queremos avanzarnos y pensar en cómo podríamos crecer como empresa y cómo mejorar la experiencia de nuestros clientes.

Como hemos comentado anteriormente, existen los ArtPacks, un servicio en el que el contratador podrá ahorrar tiempo y conocer con precisión quiénes son los perfiles que más encajan con su petición. La selección podría desarrollarse mediante la inteligencia artificial.

Este servicio *premium* estaría disponible en un apartado de la app o de la web. Los contratadores describirían su proyecto y sus perfiles para que la IA cree una selección casi instantánea y precisa de los perfiles encontrados, entonces ella realizaría el contacto con el artista. De esta manera se ahorraría mucho más tiempo y se atinaría a la perfección con lo que el contratador demanda.

Este servicio sería más caro que la forma anterior de hacer los Artpacks, pues ahora estarían ahorrando más tiempo y también accederían a una selección más mecánica y específica hecha por la IA.

La IA se implementaría con empresas que la ofrecen para apps y webs como ArtRol. Al principio podría ser una IA más sencilla, más esquemática, pero con el tiempo podríamos instaurar una más desarrollada y superar las expectativas.

Como ya hemos comentado, este es un proyecto futuro que podría realizarse con nuestro crecimiento.

### **• CONCLUSIÓN:**

Nuestros ingresos se construirán principalmente por las suscripciones *premium* y por la financiación cultural pública. Como secundarios, la publicidad nos proporcionará una pequeña cantidad monetaria. Además, la Cámara de Comercio española también nos podría impartir formación empresarial que nos haría crecer como empresa. Por último, en nuestros planes futuros entra la adquisición de la IA para una mejor experiencia de las opciones *premium*.