

PROPOSICIÓN DE VALOR

ArtRol

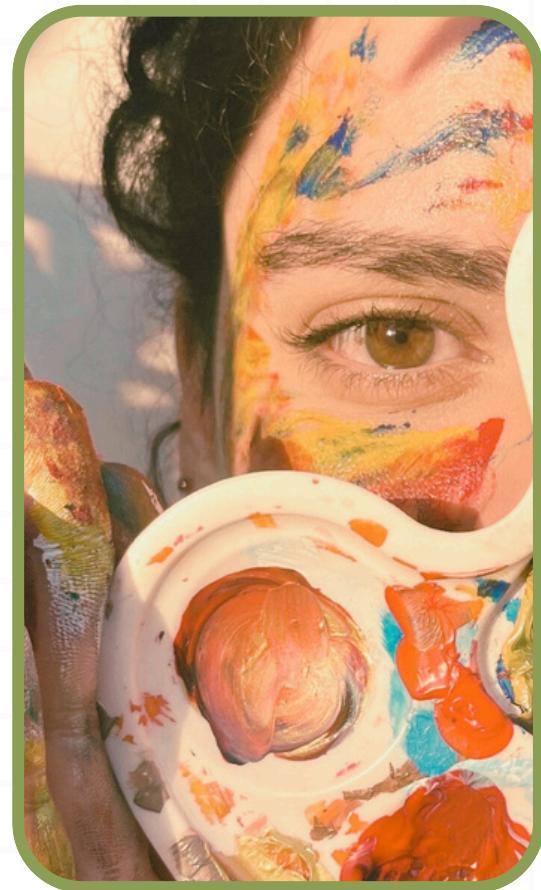


"Mamá, papá, quiero ser... artista", "De eso no vas a encontrar trabajo seguro", "Es muy difícil que te vean las personas indicadas"...

Cuando nos hicieron la típica pregunta "¿Y qué quieres ser de mayor?" nos mantuvimos pensando unos instantes y una respondió "bailarina" otra "escritora" y otra "pintora" o "actriz" ... La respuesta de todos los que hicieron la pregunta fue "eso no tiene salidas". ¿Saben cuál es el sentimiento al ver que deseas dedicar tu vida en algo que te llena, que te motiva, que no hay otra cosa en el mundo que te guste más hacer; y que no puedas vivir de ello? ¿Que solo un bajo porcentaje consiga trabajo artístico? Ya les adelanto que ese sentimiento no es nada positivo, y sobre todo en la adolescencia, cuando todo influye en nuestras decisiones.

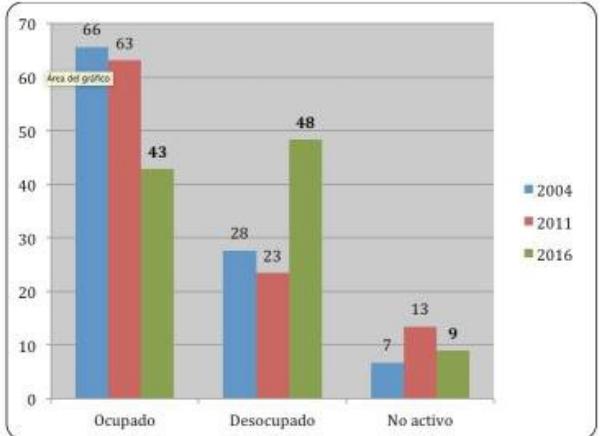
Fue ese el momento en el que reflexionamos, nos dimos cuenta que este era un problema real y que no solo nos afectaba a nosotras, sino que todos o la gran mayoría de artistas sienten la preocupación de no encontrar trabajo, de estar parados mucho tiempo, de ver que, dedicarse al arte es extremadamente difícil porque no se tienen los medios necesarios y porque no hay mucha oferta laboral, o eso aparenta este mundo.

Un día, en clase se nos planteó un proyecto, teníamos que darle solución a un problema de la actualidad; nuestra mente se disparó al instante, sabíamos que queríamos ayudar a disminuir el problema que existe para encontrar trabajo artístico. Además, también detectamos que en un pequeño proyecto, como por ejemplo la música en directo de una cafetería, contratar a un artista podía ser un proceso confuso, sin pautas y desordenado. No se conocen los artistas que podrían estar interesados. ¿Dónde buscarlos? ¿Cómo contactar con ellos? Los interesados en contratar, buscan un proceso claro y sencillo, sin agobios, difícil en la mayoría de las situaciones. Al final, muchos optan por evitar contratar a un artista o recurrir a otros servicios, favoreciendo menos al trabajo de estas estrellas.



I
was
created
to
create.

Empleo y desempleo en la profesión artística (2004, 2011 y 2016)



Solo el 43% de los intérpretes consiguió trabajo, por lo tanto, muestra el bajo empleo que hay en el sector.

Este lo ha realizado la Fundación AISGE a lo largo de todo 2016 a partir de más de 3.000 encuestas.

En la gráfica se puede ver cómo va disminuyendo la oferta laboral con el paso del tiempo y se aprecia un aumento en las personas desocupadas.

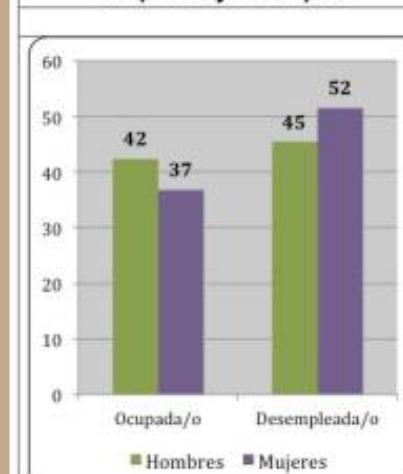
Esto ocurre no solo con actores y bailarines, sino con todo el sector artístico.

Esta disminución se debe a que cada vez un mayor número de personas se unen a este mercado, habiendo así más competencia.

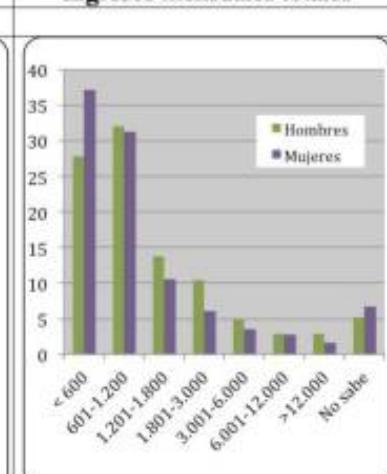
A continuación, se nos presentan dos gráficas sobre la ocupación e ingresos de actores y actrices. La situación es precaria para ambos, pero las mujeres trabajan menos días al año y tienen unos salarios más bajos.

Solo el 23% de actrices y el 39% de actores ganan más de 600 euros al mes.

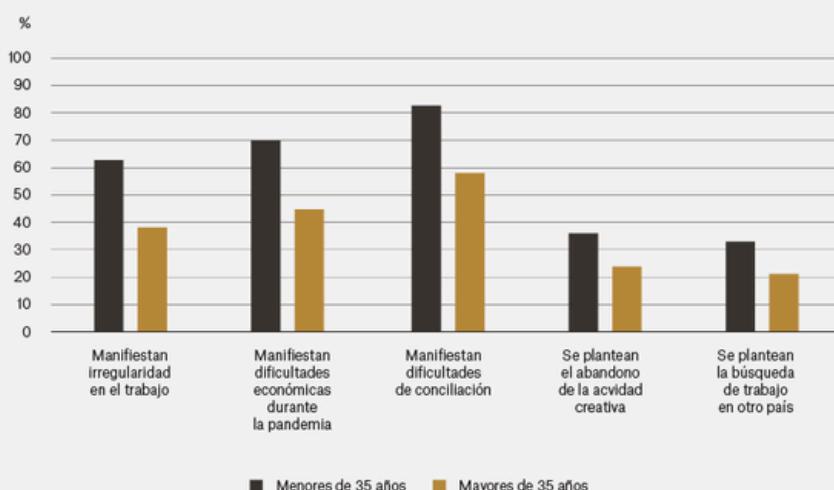
Ocupación y desempleo



Ingresos mensuales totales



Las condiciones económicas y laborales de los artistas y profesionales de la cultura son precarias y conducen a difíciles equilibrios que inciden en su bienestar



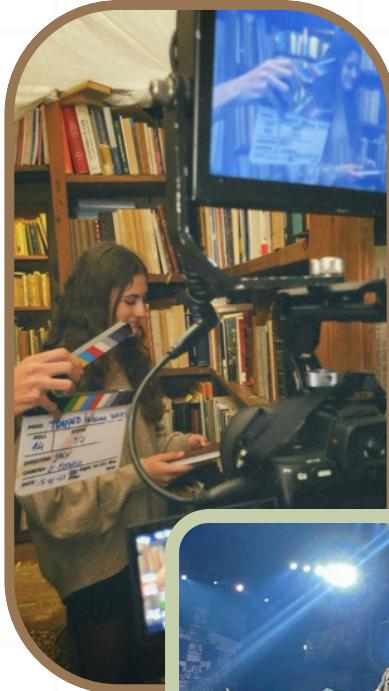
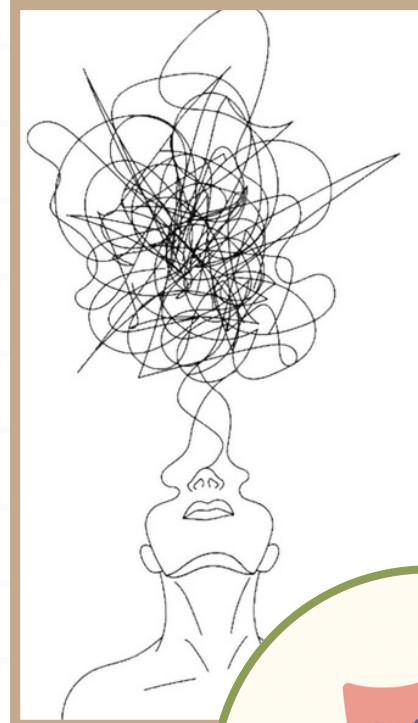
Según "Fundación la Caixa":

"Más de la mitad de los profesionales perciben dificultades a la hora de vivir de su trabajo y la mayoría, el 80%, piensan que la sociedad desconoce la precariedad e irregularidad de este"

Pues ¿Por qué hay poco trabajo artístico? Muy sencillo, es debido a la inestabilidad laboral, a la dificultad de acceso al mercado y a las percepciones sociales (el arte como *hobby* o vocación no profesional).

Lo que planteamos se trata de una web y aplicación (ArtRole) que sirva de intermediario entre un artista y quien quiere contratar su servicio. En este espacio digital, todo aquel que ofrezca una prestación artística podría exponer su perfil, describir sus cualidades y capacidades. Así, alguien interesado en contratar un servicio de este tipo, podría entrar en la web o aplicación y buscar a personas, grupos... que lo ofrecieran.

La web se caracterizaría por su facilidad y sencillez para contratar un trabajo creativo. Pongamos un ejemplo: Se necesita un narrador de cuentos para un acto escolar. El colegio entraría en ArtRole, encontraría varios perfiles y simplemente tendría que ponerse en contacto (mediante la aplicación) con esa persona.



Además, en este espacio no solo aparecen los típicos perfiles de bailarines y actores, sino que también se incluyen a músicos, ilustradores... es decir, ofrece una gran variedad de perfiles, tanto en un mismo ámbito como en varios. En el mundo escénico, la estética de una persona es muy importante, y gracias a que cualquier artista puede exponerse, sería más fácil encontrar a un perfil específico.

También, se diferencia por la facilidad que tienen los artistas para promocionarse y conseguir trabajo, pues no tendrían que pasar ninguna prueba para exponerse en la aplicación, ni necesitarían seguir unos requisitos específicos.

De igual manera, se desarrollarían la cultura y el arte. Lugares donde tal vez no se plantearon la adquisición de una nueva prestación (exhibiciones de danza en restaurantes) tal vez comiencen a implementarlos. Incluso negocios que no saben cómo mejorar sus servicios, tendrían una opción clara y precisa sobre cómo añadirles arte a sus proyectos. Esto a su vez, ayuda a ese incremento de puestos laborales para los artistas. Claramente estos estarían encantados de mostrarse en esta web y aplicación, y a los contratantes les facilitaría su búsqueda.

VALOR QUE APORTAMOS:

- A) CUALITATIVO: Favorecemos a la pasión, a la cultura, al conocimiento y a la expresión.
- B) CUANTITATIVO: Más puestos de trabajo artístico, lo que indica mejores rentas; mayor número de proyectos culturales.



Trabajamos el ODS 8: "Trabajo decente y crecimiento económico". Porque nuestro principal objetivo es poder darle un trabajo a aquellos que no pueden acceder a él.

ANÁLISIS DAFO

DEBILIDADES

- No es seguro, se puede presentar en la aplicación cualquier persona y mentir sobre sus capacidades.
- El encuentro contratador-oferente. Cuando las dos personas hablan y acuerdan un encuentro o proyecto, en un principio no habría ningún contrato, por lo que una de las dos personas podría incumplir el trato.
- Por ser una aplicación/web genera desconfianza y poca profesionalidad de los oferentes.

FORTALEZAS

- Nosotras, las creadoras de este proyecto estamos inmersas en el mundo artístico. Conocemos las necesidades reales que tiene un artista, porque nosotras también las sufrimos. Podemos ponernos en el lugar de nuestro público. ¿Qué mejor forma de desarrollar nuestro proyecto siendo nosotras unas de las posibles interesadas en usarlo?
- También somos artistas, sabemos en qué sitios se necesita el servicio de un artista, y por tanto, sabemos llegar a los contratadores y beneficiar a ambas partes.
- Sabemos cómo usar las redes sociales a nuestro favor. Convivimos con ellas diariamente y tenemos experiencia en cuentas públicas.
- Los contratadores no tendrán que pagar a las agencias por su servicio o los artistas no tendrán que destinar parte de sus ganancias a las agencias, quienes les proporcionan proyectos.
- Crea empleo para muchos artistas que no son seleccionados por agencias.
- Se desarrollaría la cultura y el arte. Lugares que tal vez no se plantearon la adquisición de un nuevo servicio (Restaurantes con música de fondo) tal vez comiencen a implementarlos.

Análisis DAFO

D

F

A

O

AMENAZAS

- En los últimos años, se ha producido un incremento en el número de artistas.
- La existencia de muchas escuelas de artes.
- La producción de más proyectos culturales.
- Hay más personas con deseo de ser artistas.

OPORTUNIDADES

CONCLUSIÓN

ArtRole es una aplicación y web que favorece a los artistas de todos los ámbitos a conseguir trabajo. Ayuda al proceso de su contratación y aporta valores a la sociedad como la cultura y expresión.

Estamos preparadas para desarrollar este proyecto, pues disponemos de las herramientas y conocimientos necesarios. Somos personas inmersas en el campo del arte y sentimos lo que muchos artistas viven en la actualidad.

"LLENA TU VIDA DE ARTE"