

RECURSOS CLAVES

Recursos Físicos (Activos Tangibles)

Son los bienes materiales que nos permiten operar y reducir costes a largo plazo:

- **Inventario de Mobiliario Circular (Alquiler):** Colección de sillas, mesas y estructuras decorativas compradas a socios como **Trastología** o recuperadas.
- **Showroom / Almacén Operativo:** Espacio físico en Valencia donde almacenamos el stock y recibimos a clientes VIP para mostrarles los materiales.
- **Kit Tecnológico:** Equipos de fotografía y estaciones de trabajo para gestionar la parte digital y el blog.

Recursos Intelectuales (Valor Inmaterial)

Es lo que nos hace únicos y difíciles de copiar:

- **Marca Lush & Luxe:** Posicionada como el referente de "Lujo Ético" en la Comunidad Valenciana.
- **Base de Datos de Proveedores Homologados:** Nuestra red exclusiva de artesanos y el acuerdo preferente con **Novaterra** y **Ontime**.
- **Metodología de Logística Inversa:** El "know-how" para montar y desmontar eventos sin generar residuos, optimizando las rutas con **Ontime**.

Recursos Humanos (El Talento)

El equipo fundacional es el activo más valioso, con roles claramente diferenciados:

Dirección Estratégica y Comercial : Liderazgo y cierre de ventas con clientes B2B.

Dirección de Operaciones : Gestión logística con **Ontime** y control de calidad en el montaje.

Recursos Financieros

La gasolina que permite que el negocio arranque y crezca:

- **Capital Social Inicial:** Aportación de las socias para la compra del primer inventario.
- **Línea de Crédito Operativa:** Para gestionar los pagos a proveedores antes de recibir el cobro final del cliente (flujo de caja).

