

Estructura de costes:

Fijos:

- Desarrollo de la aplicación: el diseño, programación y pruebas iniciales para que la app funcione correctamente.
- Diseño gráfico
- Marketing inicial: creación de contenido, diseño de campañas y publicidad digital para dar a conocer la app.
- Servidores y almacenamiento en la nube: para guardar datos de los usuarios, rutinas, dietas y compras.
- Software y herramientas de trabajo: licencias de programas de diseño, edición de vídeo y desarrollo de aplicaciones.

Variables:

- **Publicidad continua:** campañas de marketing online que se ajustan según la captación de nuevos usuarios.
- **Producción de ropa deportiva:** coste de fabricar la ropa de la marca propia, que aumenta si se venden más prendas.
- **Atención personalizada adicional:** si el número de usuarios crece, puede ser necesario dedicar más tiempo o recursos a soporte y asesoramiento.

Puntuales:

- Registro de la marca Fit and Pretty y diseño del logo.
- Primer stock de ropa deportiva para vender en la app.