

Recursos claves:

- **Conocimiento en informática y desarrollo de apps:** necesario para programar la aplicación y solucionar problemas técnicos.
 - **Conocimiento en fitness y rutinas deportivas:** para crear rutinas personalizadas y efectivas para los clientes.
 - **Marketing y comunicación:** para promocionar la app, gestionar redes sociales, campañas publicitarias y colaboraciones con influencers.
 - **Diseño gráfico y experiencia de usuario:** para que la app sea atractiva, fácil de usar y funcional.
-

Recursos tecnológicos:

- Software de desarrollo de aplicaciones.
 - Servidores y almacenamiento en la nube: para guardar datos de usuarios, rutinas, compras y el armario digital.
 - Plataformas de pago online: integración de sistemas seguros como tarjetas bancarias, PayPal, Bizum, Apple Pay o Google Pay.
 - Canales de comunicación online: redes sociales, página web, correo electrónico y notificaciones dentro de la app.
-

Recursos económicos

- **Inversión inicial:** para el desarrollo de la app, diseño, marketing y compra de stock de ropa deportiva.
- **Gastos de mantenimiento:** servidores, actualizaciones de la app, pagos de plataformas de publicidad y gestión de la tienda online.
- **Herramientas y suscripciones:** software de diseño y edición de videos para marketing.