

Relación con los clientes:

En Fit and Pretty, nos centramos en atraer nuevos usuarios, mantenerlos satisfechos y fidelizarlos mediante un trato cercano y servicios de calidad.

Los clientes descubrirán la aplicación a través de los canales de comunicación: publicidad, redes sociales, influencers y nuestra página web.

Ofreceremos prueba gratuita por unos días para que los nuevos usuarios puedan probar todas las funciones antes de pagar la suscripción, para que sea más fiable.

- **Atención personalizada:** cada usuario puede recibir recomendaciones y rutinas especializadas y adaptadas a su tiempo, nivel y objetivos.
- **Recordatorios:** la app puede enviar recordatorios de entrenamientos o metas alcanzadas, lo que ayuda a mantener el contacto.
- Ofreceremos nuevas rutinas, ejercicios y mejoras en la app, para mantener el interés del cliente.
- Suscripción mensual, que ofrece acceso completo a todos los servicios.
- Descuentos y promociones exclusivas en la ropa deportiva y nuevas funcionalidades.
- Experiencia personalizada.
- Pequeñas recompensas o reconocimientos por constancia en los entrenamientos.