

Canales:

En el caso de Fit and Pretty, utilizamos principalmente canales digitales, ya que la aplicación es 100 % online.

Las redes sociales son el principal canal de promoción de Fit and Pretty, ya que permiten llegar directamente a nuestro público objetivo.

- Instagram y TikTok principalmente para usuarios más jóvenes: publicación de vídeos cortos con rutinas, consejos fitness, outfits deportivos y uso de la app.
- Facebook para los adultos más mayores, ya que es una app donde el 99% de usuarios son mayores de 40.

Colaboramos con influencers de fitness y estilo de vida saludable, pero elegimos aquellos que tienen seguidores adultos, de entre 25 y 50 años, para que las recomendaciones sean reales y confiables.

Anuncios segmentados según edad, intereses y ubicación, para llegar a personas con poco tiempo, interesadas en entrenar y mejorar su bienestar.

Publicidad en plataformas de contenido para adultos, no solo en redes sociales populares entre jóvenes.

Campañas promocionales

- Prueba gratuita por unos días!
- Descuentos en la primera suscripción!
- Promociones de ropa deportiva!

Para acceder a la app solo tienes que instalarla mediante

- App Store, si usas iPhone.
- Google play, si usas Android.
- También tenemos página web con toda la información, además de acceder a descargas.