

Segmentación del mercado:

La aplicación Fit and Pretty está dirigida principalmente a adultos de entre 20 y 50 años, aunque pueden existir excepciones dentro de este rango de edad.

Hemos elegido este público porque se trata de personas que, por lo general, ya trabajan o estudian y trabajan al mismo tiempo, y que quieren cuidarse físicamente pero no siempre pueden ir al gimnasio. Son personas activas, tanto hombres como mujeres, que le dan más importancia a la comodidad, personalización organización y ahorro de tiempo.