



9. Estructura de costes

Para el correcto funcionamiento de NovaFit es fundamental conocer los costes del negocio, que se dividen en costes fijos, variables y el aprovechamiento de economías de escala y alcance.

COSTES FIJOS



Incluyen el alquiler y mantenimiento de la tienda física, el desarrollo y mantenimiento de la tienda online, los salarios del personal fijo y los gastos del taller y la tienda.

COSTES VARIABLES



Dependen del volumen de ventas e incluyen materiales de fabricación, embalajes, transporte y promociones o envíos según el número de pedidos.

ECONOMÍAS DE ESCALA Y ALCANCE

Al aumentar la producción, NovaFit reduce el coste por unidad mediante compras en mayor volumen y procesos más eficientes. Además, los mismos recursos pueden utilizarse para fabricar distintos modelos y suelas sin aumentar significativamente los costes.