



4. Fuentes de ingresos

Las fuentes de ingresos se basan en la venta de un producto innovador dentro del mercado del calzado deportivo, combinando comercialización directa y opciones complementarias para asegurar la viabilidad del proyecto.

1.-Categorías de ingresos

Ingresos por pago único por la compra de las zapatillas y sus accesorios o venta por separado



2.-Precio del producto

El precio de la zapatilla se sitúa entre 90 - 100€ y los accesorios entre 25-30€

3.-Justificación del precio

El precio es adecuado al tratarse de un producto único en el mercado, capaz de adaptarse a múltiples deportes, ofreciendo una excelente relación calidad-precio frente a zapatillas específicas de un solo uso.

4.-Diversificación del negocio

Se contemplan suscripciones anuales que permiten cambiar hasta seis veces de suela y una de zapatillas. Además, se prevén colaboraciones con otras marcas y la venta en tiendas externas, obteniendo ingresos mediante acuerdos y comisiones.

5.-Justificación

La venta de la zapatilla es la principal fuente de ingresos. Gracias a la colaboración con Timpers, ofrecemos un producto de calidad, responsable e inclusivo, lo que justifica su precio y aporta un valor diferencial al cliente.