



1. Propuesta de valor

La propuesta de valor de nuestro proyecto y en lo que nos diferenciamos del resto, se basa en tres puntos y aspectos muy marcados en nuestro producto, los cuáles vamos a comentar y argumentar a continuación:

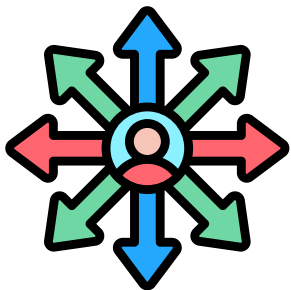
INNOVACIÓN

Nuestro producto innova al permitir cambiar la suela según el deporte, ofreciendo mayor comodidad y evitando la compra de varios pares de zapatillas.



VERSATILIDAD

La posibilidad de adaptar un mismo par de zapatillas a distintos deportes elimina las limitaciones tradicionales y ofrece una opción flexible para cualquier estilo de vida activo.



SOSTENIBILIDAD

Eliminamos la sobreproducción mediante un diseño eficiente que favorece el ahorro. Además, utilizamos materiales reciclados recogidos de distintos espacios, promoviendo un uso responsable de los recursos y el cuidado del medio ambiente.

