

Actividades Clave

Primero tenemos que hacer una Investigación del Mercado y para ello tenemos que tener en cuenta ciertas cosas:

- Nuestra competencia: investigar a nuestros competidores en el sector, especialmente aquellos que ofrecen soluciones innovadoras como nuestra empresa.
- Identificar nuestro público: frigoristas, empresarios, técnicos, consumidores ecológicos, constructoras.

Desarrollo del producto:

- Nuestro diseño innovador: hemos creado un fichero de tubo que detecte los 2 puntos entre los que es esta la fuga y que también tiene un software de ordenador para avisarnos en caso de fuga y donde está, y en caso de mantenimiento también nos avisa.
- Calidad de Materiales y software: fichero de cobre de gran calidad sumado al software que va integrado en él y eso controlable desde el ordenador.

Nuestra

- Página web: donde estará nuestro catálogo y videos demostración de nuestro producto.

Canales de distribución:

- Tienda online: tendremos un sitio web atractivo y funcional donde los clientes puedan comprar directamente sin necesidad de contactar con los vendedores de nuestra empresa.

Atención al Cliente:

- Estableceremos un servicio al cliente eficiente para resolver dudas sobre los ficheros de tubos, su uso, mantenimiento, etc.
- Tener una política de garantía de eficiencia del producto del 100%.