

## Canales de comunicación.

Estas relaciones son los medios y herramientas que se utilizan para interactuar con los clientes, promover el producto y gestionar las relaciones internas y externas de la empresa. Nos ayuda a que el público al que queremos dirigirnos y necesita de nuestros servicios, pueda contactar con nosotros.

### **Publicidad Online:**

Google Ads: Anuncios en los que se explique con claridad y brevedad la función de nuestros ficheros de tubos, irá dirigido a nuestros usuarios del gremio ya sean constructoras, empresarios, trabajadores, frigoristas etc.

### **Página WEB:**

Realizaremos una página web donde le pondremos al cliente de manera ordenada todo nuestro catálogo de fichero de tubos. También añadiremos varios vídeos y fotos de como reaccionan nuestros ficheros cuando detectan una pérdida de carga tanto en la instalación donde hay refrigerante como en la instalación eléctrica. Adjuntamos también números de teléfono para que el cliente pueda ponerse en contacto con nosotros.

### **Eventos:**

En ferias y exposiciones como en IFEMA (Madrid), ExpoFoodTech (Bilbao), TECMA (Madrid) donde puntualmente se hacen exposiciones del gremio y podemos realizar nuevas relaciones con clientes de todas partes y poderles mostrar la eficacia de nuestro producto.