

Sección 6. Relaciones con los clientes.

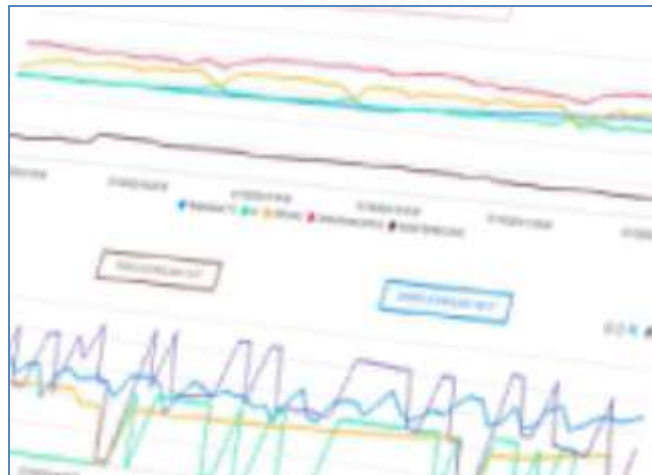
El objetivo principal de SmartWater Logroño es posicionarse como el partner de referencia en eficiencia hídrica y sostenibilidad para las empresas de Logroño, mediante un servicio tecnológico integral (creación de plataforma online y APP) que reduce costes operativos y el impacto ambiental.

Objetivos específicos:

- Reducir la factura de agua y el gasto en productos químicos.
- Garantizar el cumplimiento normativo en prevención de legionela de forma ecológica.
- Establecer acuerdos con el Ayuntamiento para edificios públicos.
- Desarrollar una plataforma tecnológica 100% operativa.
- Proporcionar transparencia total mediante datos medibles del ahorro conseguido (Figura 3):

Figura 3

Ejemplo de recogida de datos (gráfico) de consumos de agua.



Nota: Elaboración propia.

El mercado de la gestión del agua para industria y servicios es maduro, pero la introducción de tecnologías sin químicos representa una innovación disruptiva. La creciente concienciación medioambiental y el aumento de los costes energéticos impulsan la demanda de soluciones de eficiencia.

A través del análisis DAFO (herramienta de estudio de la situación de una empresa) se va a

proceder a analizar las características internas y externas de la empresa.

ANÁLISIS DAFO	
Debilidades <ul style="list-style-type: none"> -Dependencia de un único proveedor tecnológico (<u>Uraphex</u>). -Equipo emprendedor en fase de formación. -Necesidad de inversión inicial en desarrollo. 	Amenazas <ul style="list-style-type: none"> -Escepticismo inicial hacia la tecnología sin químicos. -Competencia de empresas de tratamientos químicos consolidadas.
Fortalezas <ul style="list-style-type: none"> -Alianza estratégica y conocimiento profundo de <u>Uraphex</u>. -Servicio integral (diagnóstico + solución + seguimiento). -Propuesta de valor clara: ahorro económico demostrable con datos. -Tecnología patentada y respaldada. 	Oportunidades <ul style="list-style-type: none"> -Tendencia regulatoria y social hacia la sostenibilidad -Mercado local (Logroño) muy definido y accesible. -Expansión futura a otros municipios riojanos.

SmartWater Logroño ofrece a los **clientes** un servicio en tres fases:

Auditoría Hídrica Digital:

- Análisis de facturas históricas de agua y energía.
- Instalación de sensores IoT para monitorización en tiempo real del consumo.
- Diagnóstico de ineficiencias y detección de fugas.

Implementación de Soluciones:

- Venta, instalación y mantenimiento de los equipos de tratamiento de agua Uraphex.
- Asesoramiento técnico personalizado para cada cliente.

Seguimiento y Reporting Continuo:

- Plataforma online con dashboards (panel de control) personalizados.
- Informes periódicos de ahorro (económico, hídrico y de huella de carbono).
- Servicio de alertas y mantenimiento preventivo.