

3.FUNTSEZKO ELKARTEAK

Gure enpresaren helburua eta produktua kontuan hartuta, hainbat bazkide-estrategiko behar ditugu, kamisetak, prakak etab. Beste aldetik, gure enpresak helburu hau izanez kontuan izaten dugu gure munduaren klima aldaketa, horregaitik, gure enpresarentzako behar ditugun beste bezeroak inguruneko-elkartek edo ekonomia zirkularreko elkarteak izan behar dira, non gure produktuaren difusioan laguntzen digute eta kontsumo erantzulea izaten duen garrantzia bereoie jakinarazten.

Beharrezko inbertzoreak: hala nola, udalak edo instituzio publikoak nortzuk laguntza edo euztapi ekonomikoak, dirulaguntzak edo bultzadako proiektua enpresaren sorkuntza aurrera eramateko laguntzen digute.

Bestetik, inbertzaile sozialak behar ditugu gure proiektutzat aurrera eramaten digutena, hala nola, ingurune-talka eta positiboki soziala lantzen eta gustatzen zaien inbertzaileei.

Hornitzaile klabeak, non gure enpresa aurrera eramateko gehien behar ditugun hornitzaileak komplementuen ingurunean lantzen dituztenak, hala nola, hiriak, kremlera, botoiak edo etiketa jasangarriak, gure prenak osatzeko. Eta logistikako enpresak behar ditugu nortzuk arropako garraioa bermatu ditzutenak bilketa puntutik gure enpresaren tailerretara ailegatzeko. Are gehiago, garraio enpresak beharko ditugu gure bezeroak egindako erosketak web orrialdetik haien etxera eramatea. Eta horrela erosotasun handia izango dute.

Bezero edo erabiltzaileak nortzuk bazkide ez izanda zentzu tradizionalan, moda birziklatua eta jasangarria euskarri dituzten kotsutzaileak oinarri klabe proiektuarentzako, horrek ekonomia zirkulartzat hitz egiten du, haiek ere ekonomia zirkularra bermantzen dituzte horregaitik gure enpresaren oinarriak dira.

2.Agente bakoitzak beteko duen funtzioa

1. Enpresak (materialak / lehengaiak)

Gure bazkide estrategiko nagusiak, hala mola marka handiak, gure proiektuarentzat funtsezkoak dira. Hauek ez dituzten arropak gure esku jarriko dituzte, eta guk material horiek berrerabiliko ditugu gure produktuak ekoizteko. Horrela, lehengai berrien kontsumoa murriztu eta ingurumen-inpaktua gutxitu dezakegu. Era berean, ingurumenaren eta ekonomia zirkularraren aldeko elkarteak lagunduko digute, kontsumo arduratsuaren balioen difusioan eta gure markaren balio sozialak indartzeko.

2. Udalak eta erakunde publikoak

Proiektua ekonomikoki bideragarria izan dadin, udalen eta erakunde publikoen laguntza ezinbestekoa da. Dirulaguntzak, baliabideak eta azpiegiturak eskainiko dituzte gure enpresaren lehen urratsak sendotzeko. Gainera, inbertitzaile sozial eta ingurumenarekiko konprometituak izango ditugu gure aliatu, proiektuaren hazkundera eta inpaktu sozial positiboa bultzatzeko. Haien ekarpena funtsezkoa izango da jarduera ekonomikoaren eta ingurumen-helburuen arteko oreka mantentzeko.

3. Hornitzaileak

Jardueraren eguneroko funtzionamendurako hornitzaile klabeak behar ditugu. Horien artean sartzen dira jantzien osagarri jasangarrien ekoizleak, hala nola botoiak, kremaileak edo etiketak eskaintzen dituzten enpresak. Adibidez, ONATEX marka daukagu.

4. Garraio-enpresak

Garraio-enpresek eta logistika-zerbitzuek eginkizun garrantzitsua beteko dute. Arropen bilketa puntuetatik gure tailerretara garraioa bermatuko dute, eta, aldi berean, bezeroen erosketak etxera eramateko zerbitzua eskainiko dute. Zerbitzu horrek erosotasuna eta konfiantza emango die bezeroei.

Laburbilduz, guztien arteko elkarlana eta koordinazioa funtsezkoa da proiektua aurrera eramateko: arropa-enpresak, erakunde publikoak, inbertitzaileak, hornitzaileak eta elkarteak bakoitzak bere rola betetz, aukera emango dugu arropari bigarren bizitza emateko eta planeta jasangarri baten alde lan egiteko.