

# 1. PROPOSICIÓN DE VALOR

## ¿Qué ofrecemos?

Ofrecemos joyas de calidad, únicas y recicladas, que te elevarán tu look. Además el proceso de elaboración de éstas, es tan minucioso y lo realizamos con materiales reutilizados del vertedero de Dos Aguas, localizado en la Comunidad Valenciana.



Los clientes que deciden invertir en nuestras joyas son mayoritariamente gente que mira hacia un futuro reutilizable con una menor contaminación.

Personas que se convertirán participes de un objetivo importantísimo en la actualidad, reducir la cantidad de residuos que acaban en el mar o en otros países cada año.

## Objetivos como marca

- Reducir la cantidad residuos que acaban en el mar cada año.
- Llegar a un reconocimiento elevado para aumentar como marca y poder llegar a expandir nuestros planes de reciclaje a otras partes del mundo
- Recolectar todas los clientes y ventas posibles para poder reciclar lo máximo posible.

## ¿Para quién lo ofrecemos?

Biovitta estará ofrecido a todo tipo de personas (niños, adultos y personas de tercera edad), pero sobre todo gente que se vean interesados en el diseño de nuestras joyas.

Pero sobre todo, personas que quieran formar parte de nuestros objetivos como marca, y quieran poner su granito de arena en el proceso.

## ¿Qué necesidad o problema resolvéis? ¿Es tu cliente?

Nuestra marca impide dañar más el futuro del planeta ayuda a disminuir la cantidad de residuos que se producen diariamente.

Por tanto, nuestros clientes nos ayudaran a crecer en nuestra marca para conseguir que la acción de reciclaje sea mayor.



## Qué es lo que te hace diferente y, por lo tanto, es por lo que tu cliente está dispuesto a pagarte?

**Sabias que a nivel mundial, alrededor de 8–12 millones de toneladas de plástico entran en los océanos cada año.**



Biovitta se diferencia a otras principalmente por utilizar materiales reutilizables en vez de fabricar nuevos, dañando el medio ambiente.

Hemos pensado que a veces no nos damos cuenta del daño que le ocasionamos a la naturaleza, fabricando joyas cada vez, cosa que muchas marcas no tienen en cuenta. Por eso hemos decidido crear esta marca con el objetivo de disminuir la cantidad de fabricación con materiales como el plástico, metales,... que terminan en el mar.

Nuestra marca no solo cuida que el proceso de producción sea beneficioso sino que también, tienen en cuenta el empaquetado. De manera que no utiliza plásticos y todos los envoltorios son biodegradables.