

ESTRUCTURA DE COSTES

Para llevar a cabo este proyecto necesitaremos una importante cantidad de dinero, que se dividirá en dos tipos de estructuras: los costes variables y los fijos.

COSTES FIJOS

Podemos afirmar con seguridad un tipo de costes que siempre van a estar en nuestra empresa, que pueden ser ciertos seguros, alquileres de nuestra tienda y empresarios, como vendedores o atención al cliente, que van a tener un sueldo fijo o incluso algunos mantenimientos necesarios por si ocurre algún imprevisto. Nosotros tenemos pensado sacar estos ingresos para los costes fijos directamente de lo que ganemos de vender nuestra ropa, o sea que, el dinero que ganemos lo reinvertiremos en nuestra empresa.

COSTES VARIABLES

Así como los costes fijos son aquéllos que son previsibles y por ello se pueden planear con anticipación, los costes variables son aleatorios y aparecerán o no dependiendo de los sucesos que ocurran a nuestro alrededor.

Nuestro principal coste variable será la ropa reciclada. Aunque podremos estimar cuánta nos habrá llegado a final de mes, nunca se puede estar completamente seguro de la cifra exacta. La cantidad y el estado de ropa a reciclar que recibiremos es impredecible y, dependiendo de estos factores, deberemos pagar más o menos a nuestros proveedores, especialmente el de logística, pues el peso y los viajes cuestan dinero.

Además, acuerdos con empresas, ONGs o ayuntamientos requerirán dinero que no podremos predecir y que tendremos que tener ahorrado, del mismo modo que necesitaremos dinero para financiar nuestras campañas medioambientales.

Después de hacer unos cálculos rápidos hemos sacado unos porcentajes aproximados de nuestros gastos en la empresa:

COSTES FIJOS—50% de nuestro dinero destinado a las necesidades básicas y de la empresa, como el pago de los trabajadores y reinvertir el dinero

COSTES VARIABLES—40% para esos costes, que obviamente son imprevisibles y que cambian constantemente de mes a mes.

Ese último 10% será esa parte de beneficios que nosotros nos llevaremos, que también es uno de los más variables.

(Los porcentajes pueden no ser exactos)