



ACTIVIDADES CLAVE:

Acerca de las actividades claves de la empresa, tienen como objetivo el buen funcionamiento de nuestra app digital que pone en contacto a los clientes con tiendas de ropa locales y repartidores, haciendo posible la entrega rápida de productos y prendas cuando el cliente los necesita. Por tanto, es muy importante crear, mantener y mejorar de forma constante la aplicación y la página web, para que sean fáciles de usar, seguras y eficientes.

Además, la empresa debe organizar correctamente los pedidos, coordinando a clientes, tiendas y a los repartidores en tiempo real, y mejorando la logística para que las entregas sean rápidas y no se presenten problemas. Otra actividad clave, es la búsqueda y gestión de tiendas colaboradoras, ayudándolas a unirse a la plataforma, mantener sus catálogos actualizados y controlar la disponibilidad de los productos.

La gestión de los repartidores también es esencial e incluye su selección, formación y organización, así como el control de la calidad del servicio que ofrecen. Asimismo, la empresa debe contar con un buen servicio de atención al cliente para solucionar problemas relacionados con pedidos, cambios o devoluciones de ropa.

Por último, una de las actividades clave más importantes de la empresa realiza acciones de marketing y análisis de datos para atraer nuevos usuarios, fidelizar a los clientes actuales, mejorar su forma de trabajar y favorecer el crecimiento y la adaptación del negocio al mercado.