



RECURSOS CLAVE:

Nuestros recursos principales se dividen en 3 aspectos.

Los primeros recursos son los relacionados con la propia comanda del pedido. Dicha comanda se realiza a través de la app, donde se muestran todos los artículos y las tiendas. Los clientes pueden buscar la tienda de su elección, y aplicar nuestro filtro de productos para encontrar su prenda ideal. Una vez la comanda está hecha, cada tienda, la cual paga una cláusula mensual para que mantengamos su tienda dentro de la app, prepara el pedido al momento, listo para el repartidor que irá directamente a la tienda. Nuestro servicio de reparto no va a ser como el resto de compañías, pues no disponemos de un simple camión o furgoneta, sino que nuestros repartidores emplearán vehículos eléctricos. Los repartidores irán a recoger el pedido en vehículos eléctricos para reducir nuestras emisiones pues vamos a necesitar muchos repartidores para llevar cada pedido directo al domicilio en las franjas horarias determinadas por el cliente.

Por otro lado, nuestro segundo recurso clave, tras la realización de los pedidos, son las propias tiendas. Podría parecer que este no es un recurso en sí, pero estas alianzas con tiendas de comercio local y de nicho, además de multiplicar el comercio valenciano, proporciona productos de calidad a nuestros clientes, y les da mayor visibilidad a través de nuestra app. La cláusula mensual que deben de pagar para que les mantengamos en nuestros servicios es en verdad, una necesidad para ellos, pues a través de nuestra app podrían llegar a duplicar su número de clientes y ventas.

Por último, el tercer recurso clave es nuestra plataforma con su interfaz y funcionamiento similar a Glovo. Esta app es la base de todo, pues todos los pedidos, pagos, cláusulas y suscripciones se realizan a través de esta. Tras realizar un pedido usando nuestros filtros, le llega una señal al repartidor más cercano, con la tienda a la que debe ir, y la franja horaria de reparto escogida por el cliente. Relacionado con nuestra app, creo que debemos incluir recursos intelectuales y de actitud que se encuentran en nuestro grupo para poder llevar a cabo todo este negocio. Entre estos encontramos la determinación, la perseverancia y la creatividad. A esto se le suma nuestra voluntad de querer mejorar el negocio valenciano mientras, a la vez, reducimos nuestras emisiones contaminantes.