

ESTRUCTURAS DE COSTES

Nuestra compañía es una plataforma digital que utiliza mapas digitales oficiales y datos reales sobre el tipo de suelo, la zona y el entorno. Estos datos se analizan mediante programas informáticos avanzados que permiten comparar distintos terrenos y detectar riesgos como zonas inundables o suelos poco estables. Además, la plataforma emplea sistemas de análisis de grandes cantidades de información similares a los que utiliza la inteligencia artificial actualmente y ofrece al usuario soluciones claras y fáciles de entender. Como elemento innovador, permite visualizar la vivienda mediante Realidad Aumentada antes de su construcción. Para que nuestro negocio pueda funcionar correctamente, es necesario asumir una serie de gastos. Estos costes son fundamentales para mantener la plataforma activa y ofrecer un buen servicio a los usuarios. Nuestra organización intenta reducir los costes al máximo, utilizando herramientas digitales y colaborando con profesionales externos solo cuando es necesario.

Costes fijos

Los costes fijos son aquellos gastos que deben pagarse todos los meses, independientemente del número de viviendas que se construyan, y son necesarios para mantener la actividad de la compañía. Uno de los principales costes fijos es el alquiler de un pequeño local en el barrio de Ruzafa, utilizado para el trabajo diario y reuniones, con un coste aproximado de 900 € al mes. La plataforma necesita también una página web y un alojamiento online potentes, capaces de soportar el uso de mapas digitales, el análisis de datos y la visualización de viviendas mediante Realidad Aumentada, con un coste aproximado de 80 € al mes, así como un mantenimiento técnico avanzado que incluye actualizaciones, seguridad y mejoras del sistema, con un gasto mensual de 300 €.

Además, la organización debe asumir el coste del equipo informático y del software especializado, como programas de análisis de datos, tratamiento de mapas digitales y herramientas de Realidad Aumentada, cuyos gastos repartidos mensualmente ascienden a unos 350 € al mes. Por último, se mantienen los gastos administrativos habituales, como gestoría, seguros y registros legales, con un coste aproximado de 180 € al mes. En total, los costes fijos mensuales de la compañía se sitúan aproximadamente en 1.810 €.

Costes variables

Los costes variables son aquellos que dependen del número de viviendas que se construyen. El pago a arquitectos y constructores por el diseño y la construcción de cada vivienda se mantiene en unos 6.000 € por unidad, mientras que los materiales de construcción, incluyendo cemento, madera, acero, aislamiento y las instalaciones eléctricas y de fontanería, continúan teniendo un coste aproximado de 25.000 € por vivienda, dependiendo del tamaño y la calidad. Cada proyecto sigue necesitando licencias y permisos municipales, con

un coste aproximado de 2.000 € por vivienda, así como mano de obra especializada adicional, como fontaneros, electricistas y técnicos en eficiencia energética, con un coste aproximado de 5.000 € por vivienda.

En el ámbito tecnológico, se añade el uso de servicios digitales avanzados por proyecto, como acceso a bases de datos oficiales de mapas, análisis automatizado de riesgos del terreno y generación de modelos en Realidad Aumentada, con un coste aproximado de 1.200 € por vivienda. Los gastos de marketing y captación de clientes, incluyendo publicidad en redes sociales y posicionamiento web, se mantienen en unos 300 € por vivienda.

Explicación general de la estructura de costes

La adaptación tecnológica de nuestra compañía supone un aumento moderado de los costes relacionados con la tecnología, pero aporta un gran valor al proyecto. Gracias al uso de datos reales, análisis avanzado e Inteligencia Artificial, la organización reduce errores, anticipa riesgos y mejora la calidad de las decisiones. La Realidad Aumentada permite a los clientes entender mejor el proyecto, lo que aumenta la confianza y facilita la venta. Gracias a esto, podemos mantener un equilibrio entre innovación tecnológica y control de gastos, ofreciendo viviendas más seguras, eficientes y adaptadas al entorno.

Inversión inicial

Para poner en marcha nuestro negocio es necesaria una inversión inicial destacada, ya que se basa en tecnología avanzada para el análisis de terrenos y la visualización de viviendas. Esta inversión es imprescindible para que la plataforma funcione correctamente desde el inicio. Entre los principales gastos iniciales se incluyen el desarrollo de la plataforma digital, que abarca el diseño de la web, la programación de sistemas de análisis de datos, la integración de mapas digitales y las funciones de Realidad Aumentada, con un coste aproximado de 9.000 €. También se contempla la constitución legal de la organización, que incluye notaría, registro mercantil y asesoría inicial, con un coste aproximado de 1.200 €, así como el equipamiento tecnológico inicial, como ordenadores de alta capacidad, dispositivos de Realidad Aumentada y licencias de software profesional, por un total aproximado de 3.500 €.

Finalmente, se destina una cantidad inicial a marketing y lanzamiento de la plataforma para dar a conocer el proyecto y captar los primeros clientes, estimada en 1.300 €. En total, la inversión inicial necesaria asciende aproximadamente a 15.000 €, lo que permite iniciar la actividad con todos los recursos tecnológicos y legales necesarios para ofrecer un servicio innovador y de calidad.