

CANALES

En primer lugar, nos daremos a conocer a través de las redes sociales (Instagram, Facebook, TikTok...) para así poder llegar a los públicos más jóvenes. Además, también pondremos uno o varios anuncios en la radio y en la televisión para así llegar a todo tipo de públicos. Ya que nuestra empresa es algo novedosa en nuestra zona, también intentaremos que se vaya dispersando mediante el boca a boca.

En el momento en el que los clientes decidan utilizar nuestros servicios podrán comunicarse con nosotros a través de las redes sociales, por llamada telefónica o por correo electrónico los cuales estarán disponibles en nuestra página web (en la que también explicaremos cómo son nuestros servicios detalladamente). En caso de que esos clientes ya hayan utilizado nuestros servicios nos comunicaremos con ellos vía WhatsApp o incluso se podrán comunicar entre ellos.

El canal de venta de nuestros servicios será de manera presencial, aunque en general los clientes pagarán una vez hayan recibido el servicio. Distribuiremos los servicios en un local que alquilemos más adelante siempre que los clientes quieran, ya que esto les sumará un coste adicional, y sino pueden quedar ellos por su propia cuenta.