

SEGMENTACIÓN DE MERCADO

Nuestro público objetivo son personas que quieren aprender habilidades prácticas útiles para la vida diaria y para convivir mejor en sociedad, cosas que no siempre se enseñan en la escuela.

Nos dirigimos a distintos grupos de clientes, por lo que nuestro proyecto se encuadra en un mercado segmentado. Por un lado, personas jóvenes, como niños, adolescentes y jóvenes adultos, que buscan actividades diferentes, les gusta relacionarse y quieren mejorar su autonomía, su comunicación y su comportamiento en espacios públicos. Por otro lado, personas adultas y personas mayores que desean seguir aprendiendo, mejorar su independencia, especialmente en aspectos como el uso de la tecnología, el transporte público o la convivencia ciudadana, y que además pueden aportar su experiencia al grupo.

Al diferenciar estos segmentos, podemos adaptar las clases a las necesidades y ritmos de cada grupo, ofreciendo un servicio más eficaz, inclusivo y centrado en las personas, que son el corazón de nuestro modelo de negocio.