

Estructura de Costes

El mayor esfuerzo económico de nuestro proyecto se concentra en la **tecnología**, que es el motor de todo lo que hacemos. No estamos comprando algo que ya está fabricado, sino que estamos creando una herramienta nueva desde cero. Esto implica invertir en el diseño técnico, en materiales de alta calidad que aguanten bien el frío y el trabajo en el campo, y en muchas horas de desarrollo para asegurar que la máquina sea totalmente fiable. Gastar en esta fase es **fundamental**, porque si la tecnología es sólida, el resto del negocio tendrá una base segura sobre la cual crecer.

Además de la máquina, otro bloque importante de **gastos** es el que tiene que ver con la **producción** real en las bodegas. Esto incluye el **coste** de las pruebas que haremos en los viñedos para poner a punto el sistema, así como la compra de la uva a los **agricultores**. También debemos tener en cuenta todo lo que rodea a la botella: desde la propia botella y el corcho hasta las etiquetas, que deben tener un **diseño** cuidado para que se note que es un producto especial. Cada detalle cuenta para que, cuando alguien vea nuestro vino, entienda que está ante algo de **mucha calidad**.

Por otro lado, un proyecto así no puede salir adelante sin ocuparse de la **parte legal y de seguridad**. Destinaremos una parte del presupuesto a registrar nuestra marca y a proteger el invento mediante patentes, para que nuestra idea esté segura. También incluimos aquí los costes de las **certificaciones sanitarias** y de calidad necesarias para poder vender el vino con todas las garantías. Es una inversión que no se ve a simple vista, pero que es la que nos da la tranquilidad de que estamos cumpliendo con todas las normas.

Finalmente, para que el negocio sea rentable, necesitamos que el producto se mueva y se conozca. Esto significa dedicar recursos a la **publicidad y al marketing**, explicando a nuestro público por qué este vino es único. También hay que cubrir los gastos de distribución, para que las botellas lleguen en perfecto estado a las tiendas gourmet, restaurantes o directamente a casa del cliente. En total hacemos **una estimación de unos 100.000€** contando con todos los costes para iniciar el proyecto.



*Utilización de la inteligencia artificial para la creación de las imágenes presentadas.