

## Recursos clave

Para que el proyecto sea posible necesitaremos: Recursos físicos: **maquinaria agrícola adaptada, sistema de refrigeración y laboratorio de pruebas**. Recursos humanos: un pequeño equipo de **ingeniería, enología y comunicación**. Recursos intelectuales: prototipos, **diseños técnicos y marca propia**. Recursos financieros: **inversión inicial** y posibles ayudas **públicas o privadas**. A continuación tenemos más desarrollados estos recursos.

Para producir nuestro **vino único**, necesitamos herramientas especiales. Esto incluye maquinaria agrícola adaptada para tratar nuestra materia prima de forma adecuada. Lo más importante es el sistema de **refrigeración industrial**, esencial para hacer el vino helado. Finalmente, un laboratorio de pruebas nos asegura la **calidad en cada botella** y nos permite seguir investigando.

El proyecto será manejado por un **equipo pequeño**, pero con conocimientos clave. Necesitamos expertos en **ingeniería** para manejar y **mantener los equipos**. Contaremos con un especialista en **enología** que garantizará la **calidad** y el sabor único del vino. Contaremos con un experto en **comunicación**, este será clave para conectar emocionalmente con nuestros **clientes**, tal como planeamos en nuestra **estrategia de mercado**.

Nuestro gran valor es la **innovación**. Por eso, es esencial registrar **patentes** para proteger nuestro proceso único. Necesitamos tener todos los diseños y prototipos listos para fabricar el vino siempre igual. Y, por supuesto, una marca propia fuerte para que los clientes nos reconozcan y nos recuerden.

Para empezar, necesitamos una **inversión inicial** fuerte para comprar toda la **maquinaria** y construir el laboratorio. Además, buscaremos activamente ayudas tanto del **sector público** como **privado**. Tener varias fuentes de financiación nos dará la estabilidad necesaria para crecer y ofrecer esa "**experiencia completa**" a nuestros clientes que nos hará hacer la diferencia.



\*Utilización de la inteligencia artificial para la creación de las imágenes presentadas.