

Segmentación de mercado

El primer grupo, y el más importante para nosotros, son los clientes directos o Consumidores Finales. Nos dirigimos a un perfil de persona con un poder adquisitivo **medio-alto**, generalmente entre **25 y 70 años**, que residen en entornos urbanos y valoran la exclusividad. Son personas a las cuales les gusta probar vinos diferentes, especiales o de edición limitada. Sus principales intereses son la cultura gastronómica, los viajes de calidad y las nuevas experiencias. Buscan productos con una buena historia y un proceso único (como el vino helado), apreciando mucho el **carácter artesanal**, la novedad y el **valor experiencial** que ofrecemos en nuestra bodega. No compran solo un vino, compran una experiencia.

Este público normalmente tiene un poder adquisitivo medio o alto y valora mucho la calidad y el origen del vino. No solo buscan un sabor único, sino una experiencia que se pueda disfrutar y compartir. Por eso, nuestra comunicación con ellos es más emocional y cercana, enfocada en la historia del vino.

El segundo grupo son los clientes de negocio: bodegas que tengan **catas privadas** en las que nuestro vino se pueda conocer, socios, productores y tiendas gourmet especializadas en vino. Ellos buscan diferenciarse en el mercado y ofrecer algo nuevo a sus propios clientes. Nuestro vino es una **buenas forma de destacar y atraer a un público más exigente**. Nos centramos en hablarles de la **innovación, la calidad y el valor añadido** que nuestro producto les da. Además, crear lazos con estas empresas beneficia a las dos partes e impulsa la innovación en el sector.

Por otro lado, queremos crecer con el **enoturismo experimental** (turismo del vino), un sector en fuerte crecimiento. La idea es ofrecer experiencias únicas en nuestra bodega. Los visitantes podrán conocer de cerca cómo se hace el vino helado y disfrutar de catas. Buscamos que aprendan y tengan un momento **inolvidable** de la misma manera que también pueden disfrutar de los pueblos o ciudades de sus alrededores y disfrutar de los paisajes y la gastronomía local.



*Utilización de la inteligencia artificial para la creación de las imágenes presentadas.