

LÍMITE Ø TOURS

*by Action*

# AVENTURA CON HUELLAS



**AVENTURAS  
CON HUELLAS**

PETFRIENDLY • EVENTOS DEPORTIVOS

**NOMBRES:**

A.I

A.C

A.D

M.M

|  |           |
|--|-----------|
| <b>Compara y contrasta:</b> .....  | <b>3</b>  |
| Agencia nº1 Sao Viajes: (Turismo Ecológico: Experiencias sostenibles   SAÓ Viajes).....                | 4         |
| Agencia n2 : Rekunchos ( <a href="https://rekunchos.com/">https://rekunchos.com/</a> ).....            | 6         |
| Agencia n3: Viajando con perro ( <a href="http://Viajandoconperro.com">Viajandoconperro.com</a> )..... | 7         |
| Agencia n4 : Masco Tour ( <a href="http://www.mascotour.com/es">http://www.mascotour.com/es</a> )..... | 9         |
| <b>Ficha de identidad:</b> .....   | <b>10</b> |
| 1º Segmentos de clientes:.....   | 10        |
| 2º Propuesta de valor:.....  | 11        |
| 3º Canales de comunicación con tu cliente potencial:.....  | 11        |
| 4º Relación con proveedores o colaboradores:.....  | 11        |
| 5º Fuentes de ingresos que va a tener la agencia:.....   | 12        |
| 6º Recursos claves:.....   | 12        |
| 7º Trámites:.....  | 13        |
| 8º Organigrama:.....   | 14        |
| 9º Socios clave:.....  | 16        |
| 10º Prácticas sostenibles y digitalización:.....   | 16        |
| 11º Métricas de éxito:.....  | 18        |

Huellas Viajeras nace para resolver la principal frustración de las parejas que viajan con mascotas: la falta de opciones reales, fiables y sin restricciones que les permitan disfrutar del viaje sin renuncias ni estrés, en un sector turístico que sigue excluyendo a los animales de compañía o los trata como un extra incómodo. Nuestra propuesta de valor se centra en generar experiencias de viaje auténticas, 100 % pet-friendly y emocionalmente significativas, donde la pareja y su mascota viven el destino juntas, con alojamientos, transportes y actividades cuidadosamente seleccionados y verificados. Al mismo tiempo, impulsamos un modelo de turismo responsable apoyando a pequeñas empresas locales y negocios pet-friendly, fomentando la economía circular y contribuyendo a comunidades más sostenibles, alineadas con los ODS 8, 11 y 12. Así, transformamos el viaje en una experiencia consciente, libre y conectada, donde viajar con tu mascota deja de ser un problema y se convierte en el verdadero valor diferencial del viaje.

### Compara y contrasta:

Al analizar diferentes agencias de viajes especializadas en experiencias personalizadas y turismo pet friendly, se observa cómo cada una aborda una planificación, comunicación y adaptación de sus servicios a las necesidades de sus clientes. A continuación se presentan las comparativas principales entre SAÓ Viajes, Rekunchos, Viajando con perro y Mascotour, destacando sus puntos fuertes, debilidades y rasgos diferenciales.

## Agencia nº1 Sao Viajes: ([Turismo Ecológico: Experiencias sostenibles | SAÓ Viajes](#))

Sao Viajes es una agencia enfocada en experiencias sostenibles y personalizadas, con un fuerte compromiso ambiental. Diseña itinerarios que conectan a los viajeros con la cultura local mientras promueve el turismo responsable y la colaboración con proveedores comprometidos con el medio ambiente.

- **Clientes:** los clientes que utilizan esta agencia son amigos, parejas, familias y viajes con mascotas, amantes de viajar y la naturaleza. Buscan experiencias únicas para disfrutar, conectar y crear recuerdos inolvidables. Viajes con valores ecológicos, saludables y sostenibles.
- **Catálogos:** Los productos y servicios que dan en SAO Viajes son dar experiencias con alojamiento, excursiones de un día, grandes viajes y también dan paquetes aptos para mascotas.

SAÓ Viajes | *Experiencias de un día.* (s. f.). SAÓ Viajes.

<https://saoviajes.es/es/experiencias-de-un-dia.html>

SAÓ Viajes | *Experiencias con alojamiento.* (s. f.). SAÓ Viajes.

<https://saoviajes.es/es/experiencias-con-alojamiento.html>

SAÓ Viajes | *Grandes viajes.* (s. f.). SAÓ Viajes.

<https://saoviajes.es/es/grandes-viajes.html>

SAÓ Viajes |. (s. f.). SAÓ Viajes. <https://saoviajes.es/es/viaja-con-mascota>

En los diferentes enlaces se puede observar los productos y servicios que ofrecen de manera separada.

- **Catálogos:** Respecto a los catálogos no figura ningún catálogo en web, pero si tienen un blog en el que hablan de cómo evoluciona el turismo, en cómo descubrir cierta ciudad, etc y también cuentan con una sección de viajes con mascotas.
- **Usabilidad:** Utilizan la página web como medio informativo, para poder ver los diferentes viajes que ofrecen junto a sus precios, aunque las reservas se realizan en mayor frecuencia a través del correo electrónico o de manera

presencial. Ya que cuándo quieres reservar un viaje con SAÓ, previamente te piden que rellenes las casillas de datos de contacto para resolver tus dudas o realizar la reserva a través del mail, Whatsapp o mediante llamada telefónica.

Imagen 3:



Captura de reserva viajes

- **Política de precios:** Tiene un rango de precios variable según servicio contratado y el destino que queremos visitar
- **Protección de datos personales:** Es muy importante para esta agencia y por ello cuentan con política de privacidad. Esta empresa no consta que tenga utilización de IA.
- **Acceso a agencias:** Cuenta con domicilio social en Gran Vía Marqués del Túria en Valencia y acceso por su página web.
- **Colaboradores:** Colaboran con proveedores locales.
- **Certificados, ODS:** Los certificados que esta agencia de viajes tiene son los siguientes: calidad, sostenibilidad turística, biosphere. Pero según cómo funciona esta agencia de viajes podemos deducir las ODS que son (ODS 8,11, 12,13,15,17)

Imagen 4:



Captura de certificaciones de la agencia SAÓ Viajes

- **Chat:** Se comunica con los clientes a través de la atención telefónica y por los canales de Whatsapp y email.

- **Apartados digitales:** Para los clientes y no clientes puedan estar al tanto de las novedades en experiencias o paquetes tienen la opción de suscribirse a la newsletter para ser los primeros en estar informados.
- **Aspecto visual:** Para dar visibilidad al negocio utilizan la publicidad de viajes en su página web y en sus redes sociales suben contenido informativo de los lugares promocionados. (instagram: @saoviajes)
- **Comunicación:** Utilizan una comunicación rápida y eficiente tanto en la página web como en su agencia física.
- **Normativa post- venta:** Cuenta con seguros/política de cancelación
- **Recomendaciones:** No se encuentra un apartado de recomendaciones de la gente, pero según investigamos la página web, te da elección de elegir tu disponibilidad o ya cuenta con viajes que tienen una fecha concreta.

Agencia n2 : Rekunchos (<https://rekunchos.com/>)

Rekunchos es una agencia online centrada exclusivamente en turismo con mascotas en Galicia. Ofrece experiencias, actividades y escapadas a mascotas, priorizando el bienestar animal y un turismo respetuoso.

- **Clientes:** Cuentan con un público muy específico, gente que viaje a Galicia que tenga mascotas en su casa en concreto perros y depende la actividad que escojas es enfocado para deportistas, familias, grupos, etc. Ofrece excursiones, visitas, escapadas, actividades, eventos y talleres que puedes realizar.
- **Catalogos:** Tienen una guía en la que ponen destinos para viajar, eventos, talleres de bienestar, cuidados y mimos.
- **Usabilidad:** Utilizan la página web para que los clientes puedan ver las actividades que hay y que puedas reservar mediante Whatsapp o correo electrónico.
- **Política de precios:** Tiene un rango de precios variable según servicio contratado y el destino que queremos visitar

- **Protección datos personales:** No ofrece aportación de la IA y si cuenta con documento de política de privacidad
- **Acceso a agencia:** Es una agencia vía online, cuenta con fácil acceso para entrar y poder contactar con ellos.
- **Colaboradores:** No tienen colaboradores, pero si buscan alojamientos y locales pet friendly
- **Certificados, ODS:** No cuentan con certificados ni ODS especificados pero según cómo funciona esta agencia de viajes podemos deducir que siguen varias ODS que son: (ODS 8, 11, 12,13,15,17)
- **Chat:** Puedes comunicarte con ellos vía chat de la página web ([Agencia de Viajes Pet Friendly en Galicia - Rekunchos](#)), por correo ([info@rekunchos.com](mailto:info@rekunchos.com)) y por mensaje a través de wasap (673499527)
- **Apartados digitales:** Instagram (@rekunchos) y youtube (@rekunchos)
- **Aspecto visual:** Tienen en su página web, las actividades, eventos y escapadas que realizan, para que puedas ver toda la programación.
- **Comunicación:** Tienen una comunicación atenta, efectiva y rápida.
- **Normativa postventa:** Ofrecen un pdf en el que se redacta detalladamente la política de cancelación.
- **Recomendaciones:** No se encuentran apartados de recomendaciones de la gente.

### **Agencia n3:** Viajando con perro ( [Viajandoconperro.com](http://Viajandoconperro.com))

Creada por Sara tras sus propias dificultades viajando con su perro Snow, esta agencia ofrece un enfoque muy personal basado en asesoría, experiencias reales y acompañamiento en el proceso del viaje.

- **Clientes:** Familias, parejas, todo tipo de personas con o sin animales, grupos, público nacional e internacional.
- **Productos y Servicios:** Viajes dog friendly, de los de verdad, viajes en grupo y en solitario, escapadas en pareja, vacaciones en familia, lunas de miel, despedidas de soltero/a, viajes nacionales e internacionales, cruceros, resorts todo incluido
- **Catálogos:** No disponen de catálogos en físico pero en la web encontramos guías detalladas de los lugares que han visitado con perro y sin perro, para adaptarlas a todos los públicos, además cuentan con guías de consejos en torno organización del viaje, para el avión y accesorios que llevar en los viajes.
- **Usabilidad:** Utilizan la web como método de contacto para saber a través de los formularios cuál es el servicio o destino que tienes en mente para ayudarte a organizarlo de la mejor forma posible, la página también cuenta con un apartado de blog para dar consejos y guías para los viajes que ellos han realizado con y sin animales.
- **Política de Precios:** Tiene un rango de precios variable según servicio contratado y el destino que queremos visitar
- **Protección datos personales:** Cuenta con un apartado en la web explicando los términos y condiciones de su política de privacidad
- **Acceso a agencia:** Se accede a través de internet o a través de RRSS
- **Colaboradores:** Son agentes asociados a Fora Travel, Amazon y donaciones que se pueden aportar a través de la página, lectores del blog, suscriptores de sus plataformas digitales.
- **Certificados, ods:** No cuenta con ODS ni certificados ya que es un agente independiente. Pero según cómo funciona esta agencia de viajes podemos deducir que sigue varias ODS. (ODS 3,8, 11, 12,15,17)
- **Método de contacto:** Gmail, formularios de contacto, cuentas de sus RRSS.
- **Apartados digitales:** Página web, blog, cuentas en RRSS (youtube, instagram, twitter, tiktok, patreon) y newsletter.



- **Aspecto visual:** Página web muy detallada con íconos y apartados desplegados con colores claros fáciles de leer.
- **Comunicación:** Cuentas de rrss, formularios, correo.
- **Normativa Post-Venta:** Te acompañan y asesoran hasta el día del viaje.
- **Recomendaciones:** Tiene un apartado de galería de fotos donde la gente puede compartir las fotos de sus viajes.

Agencia n4 : Masco Tour ( <http://www.mascotour.com/es>)

Mascotour es una agencia especializada en viajes nacionales con mascotas. Su filosofía se centra en integrar a los animales como miembros de la familia, ofreciendo seguridad y tranquilidad a sus clientes.

- **Clientes:** Familias, parejas, personas mayores, grupos, todo tipo de personas que quieran viajar con su mascota.
- **Productos y Servicios:** Organiza viajes personalizados para todos los clientes a nivel nacional, desde escapadas rurales hasta safaris.
- **Catálogos:** No tienen un catálogo en la web, pero si que tienen un blog en el que hablan de diversos temas de interés a la hora de preparar el viaje, como: “Conoce el nuevo pasaporte europeo para mascotas” o aportan datos como “20 cosas que no sabías sobre los animales”.
- **Usabilidad:** Utilizan la página web como canal informativo, donde podrás ver en el apartado “Viajes animales” varias actividades como: Voluntariado internacional, safaris o granja - escuelas, donde una vez hayas elegido la opción deseada, tendrás que rellenar un formulario para poder solicitar el presupuesto.
- **Política de Precios:** No hay precios como tal en la página web, pero si que cuando eliges la actividad deseada, en el formulario anterior que he mencionado, has de solicitar un presupuesto.
- **Protección datos personales:** No utilizan herramientas de IA , tienen su propia política de privacidad y protección de datos personales.

- **Acceso a agencia:** Tienen agencia física en Madrid y también cuentan con la posibilidad de contactar online, si lo prefieres o quieres organizar un viaje con ellos si eres de fuera de Madrid.
- **Colaboradores:** Cuenta con residencias cuidadores certificados pero, desafortunadamente, no se puede acceder a la pestaña debido a que no aparece ninguna disponibilidad.
- **Certificados, ods:** No aparece ningún certificado y ods en la página web. Pero según cómo funciona esta agencia de viajes podemos deducir las ODS que sigue son: (ODS 8, 12, 13, 15, 3, 11, 17)
- **Método de contacto:** E-mail para cualquier incidencia.
- **Apartados digitales:** Cuenta de Facebook y Twitter.
- **Aspecto visual:** Tiene una paleta de color suave y tranquila un texto legible y tiene una iconografía simple y no muy detallada.
- **Comunicación:** Correo y apps.
- **Normativa Post-Venta:** Te asesoran durante el viaje las 24h
- **Recomendaciones:** No aparecen recomendaciones de la gente ni apartado de Q&A.

Una vez realizado el análisis de las empresas, realizamos nuestra ficha de identidad.

Ficha de identidad:

1º Segmentos de clientes:

- **Nombre:** Aventuras con huellas.
- **Clientes arquetipo:** Parejas jóvenes de entre 20-30, familias y personas interesadas en el turismo pet-friendly y sostenible con su perro.
- **Necesidades a cubrir:** Experiencias personalizadas para cada tipo de cliente y su mascota.

- **Barreras:**
  - Limitada oferta de servicios turísticos que admiten mascotas.
  - Falta de información clara sobre normativas, transportes y alojamientos pet-friendly.
  - Prejuicios en algunos establecimientos hacia viajeros con mascotas.
  - Restricciones en cuanto a tamaño del perro y raza.
  - Costo más elevado en comparación a un viaje tradicional.
- **Momentos claves:** Servicio durante todo el año, con mayor enfoque en temporada alta y vacaciones (verano, navidad, pascua, etc).

## 2º Propuesta de valor:

Hacemos que viajar con tu perro sea lo más práctico posible. Diseñamos experiencias personalizadas donde tú disfrutas y tu compañero canino se siente seguro y feliz. Alojamientos verificados, rutas adaptadas, variedad de actividades y asistencia personalizada antes y durante el viaje para que los dos viváis una experiencia llena de momentos inolvidables.

## 3º Canales de comunicación con tu cliente potencial:

- Atención presencial con cita previa, atención telefónica, mensaje vía redes sociales, correo electrónico y canales de difusión vía whatsapp.

## 4º Relación con proveedores o colaboradores:

Red de empresas colaboradoras certificadas como pet - friendly.

- Hoteles y alojamientos rurales
- Transportes adaptados
- Restauración y actividades al aire libre
- Agencia de viajes Rekunchos

## 5° Fuentes de ingresos que va a tener la agencia:

- Servicios Básicos: Paquetes de viajes personalizados o ya pactados, servicio de asesoramiento antes y durante el viaje de mano de un veterinario experto.
- Servicios opcionales: Asistencia lingüística vía telefónica, traducción de documentos

## 6° Recursos claves:

- *Logo:*

*Imagen 5*



*Logo creado por la IA*

Como se puede observar el logo son de colores crema que más adelante comenté. En él se observa un maletín haciendo referencia al cuidado de las mascotas, luego podemos ver las diferentes mascotas que nuestros clientes tienen.

- *Eslogan:*

*Cada huella tiene un destino.*

Queremos transmitir que cada viaje que damos con nuestras mascotas se quede de recuerdo.

- *Pantone:*

*Imagen 6:*

Paleta de colores

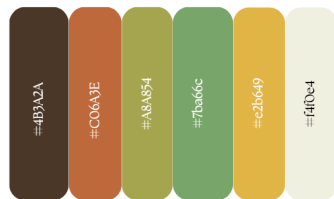


Tabla de colores del logo

#4B3A2A (Transmite conexión con la tierra y la naturaleza)

#C06A3E (Da energía y calidez humana)

#A8A854 (sostenibilidad y frescura)

#7BA66C (equilibrio y armonía con el entorno)

#E2B649 (alegría y luz)

#F4F0E4 (neutro y limpio)

Se han elegido tonos naturales y cálidos que transmiten confianza, naturaleza y cercanía.

## 7º Trámites:

Para que Aventuras con Huellas pueda funcionar como agencia de viajes legal, debemos cumplir una serie de requisitos obligatorios. Estos trámites garantizan que ofrecemos un servicio seguro, regulado y adaptado a la normativa turística.

### • Título–licencia de agencia de viajes

Es el permiso oficial para poder vender y organizar viajes.

Para solicitarlo se entrega:

- Datos de la empresa.
- Escritura o alta como autónomo.
- Estatutos.
- Dirección del negocio.
- Pago de tasas.

### • Seguro de caución

Este seguro es obligatorio.

Sirve para proteger al cliente en caso de:

- Quiebra de la agencia,
- problemas con el viaje contratado,

- Repatriación en caso de viaje combinado.
- La cuantía depende de cada comunidad autónoma.

- **Seguro de responsabilidad civil**

Cubre daños materiales, personales o económicos que puedan surgir durante la prestación de los servicios. Incluye responsabilidad de explotación, profesional y subsidiaria.

- **Placa identificativa**

Todas las agencias deben colocar en su local la placa oficial. Esta placa muestra:

- nombre de la empresa,
- número de registro,
- tipo de agencia,
- distintivo turístico de la comunidad.

Sirve para que los clientes identifiquen que el local está autorizado.

- **Documentación obligatoria adicional**

- NIF de la empresa
- Alta en el IAE
- Certificados de Hacienda y Seguridad Social
- Contrato del local (si existe oficina física)
- Hojas de reclamaciones
- Libro de visitas electrónico
- Cumplimiento del RGPD (datos de clientes y mascotas)
- Políticas de cancelación e información precontractual
- Inscripción en el Registro de Empresas Turísticas

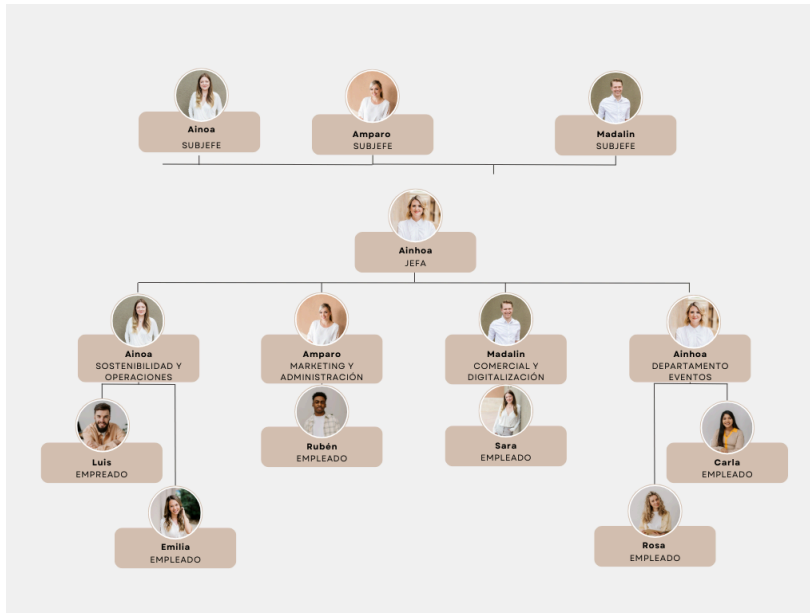
- **Trámites digitales**

Como la agencia trabaja también de forma online, debemos tener:

- Aviso legal, política de privacidad y cookies
- Cumplimiento de la LSSI-CE
- Identificación oficial de la agencia en redes sociales

## 8º Organigrama:

*Imagen 9*



*Organigrama de nuestra agencia*

Directora General: Ainhoa Ibáñez, supervisa la planificación general, toma las decisiones estratégicas. Garantiza los objetivos de la empresa y que se cumplan de forma coherente.

Además de ser la jefa se encarga del departamento de eventos, en el que planifica, coordina y ejecuta eventos y experiencias de la agencia. Con ella trabajan Carla, encargada de logística de eventos, reservas y coordinar a los proveedores y Rosa que gestiona la atención a los participantes y decoración.

Subjefes:

- Supervisora medioambiental en políticas de sostenibilidad: Ainoa Celi, se encarga de coordinar la gestión ambiental y la operativa diaria de viajes. Asegurar que cada experiencia cumpla con la calidad de la agencia.

Con ella trabajan: Luis, que apoya la parte de planificación de las rutas y la gestión de recursos, y Emilia que se enfoca en la atención al cliente y calidad de servicios.

- Marketing y comunicación: Amparo, lidera las estrategias de comunicación, marketing y gestión administrativa, se encarga de las campañas publicitarias y administración y de gestionar las redes sociales.
- Comercial de Ventas y transición digital: Madalin, responsable de la parte comercial, ventas y transformación digital. Se ocupa de impulsar la presencia

online de la agencia. Sara es la empleada y se encarga de dar soporte en atención al cliente y mantenimiento de plataformas digitales.

#### 9º Socios clave:

- Rekunchos: Es una agencia de viajes especializada en viajes, actividades o eventos para disfrutar con tu mascota. Se centran principalmente en el territorio de Galicia y nuestra empresa aventuras con huellas, ha contactado para colaborar con ellos para nuestros clientes interesados en hacer una escapada por Galicia, con el objetivo de mejorar nuestros paquetes vacacionales y ampliar la oferta del turismo pet friendly.
- Hoteles Meliá: Colaboramos con la cadena de hoteles Meliá concretamente con sus submarcas ME, Zel e INNSiDE que cuentan con un programa pet friendly. Para aquellos clientes que busquen una experiencia lujosa con un amplio abanico de garantías y servicios.

#### 10º Prácticas sostenibles y digitalización:

Los ODS prioritarios son:



- **ODS 3** ( Salud y bienestar) Ej: Incluir los protocolos de sanidad animal y todos aquellos alojamientos ya capacitados para ofrecer este tipo de servicio a todas las mascotas.





- **ODS 15** (Vida de ecosistemas terrestres) Ej: Optar por la elección de alojamientos rurales que ofrezcan espacios adaptados para mascotas sin que éstas invadan las áreas naturales sensibles protegiendo a su vez la fauna y flora locales. Contratando guías especialistas en flora y fauna del terreno para realizar excursiones educativas y seguras para el entorno.



- **ODS 11** (Ciudades y comunidades sostenibles) Ej: Rutas urbanas “pet-friendly” que incluye parques, cafeterías y transporte público accesible para todos los animales, por otra parte se pueden reservar paquetes de turismo previamente acordados con guías y pequeños negocios del destino para así evitar la concentración de ingresos en las grandes cadenas y así visibilizar barrios emergentes con economía local.



- **ODS 8** (Trabajo decente y crecimiento económico) Ej: Colaborar con pequeños negocios familiares cuya fuente de ingreso es el turismo y contratar guías especializados en rutas pet-friendly creando así nuevos empleos en un segmento de mercado emergente con una demanda bastante elevada.

Respecto a la digitalización, todos los trabajadores han realizado el curso de chat GPT, para poder realizar la utilización correcta para la ayuda de planificación, contestación rápida, descubrimiento de lugares con más demanda, etc.

## 11º Métricas de éxito:

- La incorporación de viajes y rutas adaptadas a personas con discapacidad para que ellos también puedan viajar con sus mascotas.
- Aumentar las fechas de estancia de nuestros paquetes de viajes a ser posible a 2 semanas o incluso 1 mes.

Los aspectos que distinguen nuestra agencia de viaje a las demás es el enfoque pet-friendly, ya que la mayoría de agencias no quieren buscar alojamientos o itinerarios adaptados a mascotas, viajes personalizados porque no vendemos paquetes genéricos, sino que nosotros vendemos viajes personalizados, con experiencias deportivas o basándonos en los intereses de nuestros clientes.

Ofrecemos transportes seguros y específicos para mascotas y sus dueños. Y promoviendo el turismo responsable y apoyando los alojamientos y locales pet-friendly.