

## Estructura de costes

### ¿Cuáles son los costes más importantes de vuestro proyecto?

Los costes más relevantes de las micro tiendas inteligentes, pueden dividirse en cuatro pilares fundamentales que garantizan el funcionamiento y crecimiento de la plataforma.

El primero de ellos, es la infraestructura tecnológica y el desarrollo; que incluye tanto el hosting, los servicios escalables, así como la invención constante en I+D, para mantener el constructor drag y drop así como las herramientas de inteligencia artificial.

El segundo de ellos es el capital humano especializado, que engloba el salario de desarrolladores full stack, expertos en ciberseguridad y un equipo de soporte técnico las 24 horas del día.

El tercer pilar en el que se divide es la inversión en marketing y captación, se trata de un pilar fundamental para atraer a jóvenes emprendedores, a través de campañas en TikTok, Instagram y programas de afiliados. El objetivo principal es conseguir 1000 tiendas activas.

Por último, habría que destacar que existen costes críticos en el área legal y operativa, estos costes derivan de la gestión de autorizaciones para menores de edad, el cumplimiento de normativas internacionales de protección de datos y el mantenimiento del sistema de pagos escrow, que requiere auditorías y una estructura jurídica bajo la forma de Sociedad Limitada.

